

عنوان مقاله:

توسعه تجارت سیار از دیدگاه رگولاتوری

محل انتشار:

دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه در ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فاطمه فامیل سعیدیان - تهران مرکز تحقیقات مخابرات ایران

محسن پازری

خلاصه مقاله:

تجارت سیار به دلیل ویژگیهای منحصر به فرد خود مانند قابلیت جابجایی و دردسترس بودن، توانسته تاثیر شگرفی برکسب و کار بگذارد. کاربران می توانند با استفاده از تلفن های همراه بسیاری از کارها از قبیل: خرید، انجام امور بانکی، سرگرمی و غیره را انجام دهند. البته تجارت سیار با موانع و مشکلاتی برای رشد و توسعه مواجه است از جمله مسائل فنی مانند سرعت پایین، صفحه نمایش کوچک، طیف وسیع فناوری ها و نبود زیرساخت مناسب و مسائل تجاری مانند هزینه، ریسک تجاری بالا و تبلیغات. اما نکته ای که شاید کمتر به آن توجه شده مباحث حقوقی و مقرراتی است. از جمله این مباحث می توان حفاظت از حقوق مشتریان، حفظ محرمانگی اطلاعات، امنیت در مسائل مالی، حمایت از مالکیت معنوی و کنترل روی محتوی را نام برد. چارچوب رگولاتوری فعلی برای توسعه سرویس های جدید مناسب نیست و نیاز به بازنگری دارد. در این مقاله چالش های رگولاتوری در بحث تجارت سیار و راهکارهای بی نالمللی آن بررسی شد و در نهایت یک راهکار برای توسعه تجارت سیار و برطرف کردن مشکلات و مسائل آن، ارائه شده است

کلمات کلیدی:

تجارت سیار M-Commerce رگولاتوری (تنظیم مقررات Regulatory امنیت Security محرمانگی Privacy) تجارت منصفانه Fair trading مالی Financial محتوی Content راهبری رگولاتوری Regulatory governance

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/166753>

