

عنوان مقاله:

ارائه چهارچوب چند بعدی جهت پذیرش اینترنت همراه

محل انتشار:

دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه در ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

راضیه کاظمی اسفه - دانشگاه پیام نور مرکز تهران

طاهره یعقوبی - دانشگاه پیام نور مرکز اصفهان

داود کریم زادگان - دانشگاه پیام نور مرکز تهران

خلاصه مقاله:

اینترنت همراه، به عنوان یکی از خدمات ارزش افزوده سیارموجبات تکامل جامعه اطلاعاتی را فراهم ساخته است و به دلیل ایجاد کاربردهایی همچون دولت الکترونیک، آموزش همراه و نظایر آن، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. این مقاله بامعرفی تکنولوژی اینترنت همراه و بررسی وضعیت پذیرش آن در ایران در مقایسه با دیگر کشورها به لزوم و اهمیت بکارگیری چهارچوبی جامع در جهت پذیرش این تکنولوژی نوین میپردازد. لذا با بررسی تطبیقی مدلهای پذیرش تکنولوژی و در نظر گرفتن مولفه های اینترنت همراه نشان داده میشود، نگرش افراد در جهت پذیرش اینترنت همراه در یک قالب چند بعدی (پذیرش تکنیکی، پذیرش ارزشی و پذیرش اجتماعی) شکل میگیرد. در نهایت، با توجه به چهارچوب پیشنهادی و نقش هر کدام از اعضای زنجیره خدمات ارزش افزوده سیار، توصیه های قابل توجهی جهت پذیرش هرچه بیشتر اینترنت همراه ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

خدمات ارزش افزوده سیار، اینترنت همراه، پذیرش تکنیکی، پذیرش ارزشی، پذیرش اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/166762>

