

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل فرصتها و چالشهای شبکههای اجتماعی تلفن همراه

محل انتشار:

دومین کنفرانس خدمات ارزش افزوده تلفن همراه در ایران (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نوبدرضا نظیفی - مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی واحد نور

امیدرضا نظیفی

خلاصه مقاله:

شبکههای اجتماعی مکانیسمهای مختلفی را برای اشتراکگذاری دادههای بین کاربران فراهم میکنند. شبکههای اجتماعی مبتنی بر وب در دهه اخیر به سرعت در بین مردم محبوب شدند. به عنوان نمونه فیسبوک در سال 2009 بیش از 150 میلیون کاربر داشت. در حالی که در ژانویه 2012 بیش از 800 میلیون کاربر فعال دارد. همزمان با رشد دستگاههای تلفن همراه و محبوبیت روز افزون آنها در بین مردم، و همچنین اهمیت رشد شبکههای اجتماعی به واسطه وب 2.0، شبکههای اجتماعی تلفن همراه متولد شدند. شبکههای اجتماعی تلفن همراه کانالهای ایدهآلی برای کاربرانی هستند که به دنبال اطلاعات زمانی و مکانی خاصی میگردند، چراکه این نوع اطلاعات اغلب در اینترنت و یا جاهای دیگر در دسترس نیستند. در این مقاله، به مقایسه شبکههای اجتماعی مبتنی بر وب و تلفن همراه، بررسی امکاناتی که به واسطه قابلیت‌های دستگاههای تلفن همراه برای این شبکهها فراهم شده است و همچنین فرصتها و چالشهای استفاده از این خدمات می - پردازیم.

کلمات کلیدی:

شبکههای اجتماعی تلفن همراه، خدمات تلفن همراه، کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/166764>

