

عنوان مقاله:

تاثیر ارتباطات بر قابلیت یادگیری (به انضمام مطالعه موردی)

محل انتشار:

نهمین کنگره ملی تازه یافته در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر توانمندی و هوش رقابت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیاوش صفدرپور - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی - استراتژیک صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران، تهران، ایران

پوریا پورخسروانی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی - تحقیق در عملیات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران، تهران، ایران

وحید روح الامینی - دانش آموخته کارشناسی ارشد عمران - سازه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بردسیر، بردسیر، ایران

محمد تقی پور - موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی سهروردی قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

عملکرد یکی از مهم ترین سازه های مورد بحث در پژوهش های مدیریتی است. هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر ارتباطات بر قابلیت یادگیری بوده است. روش تحقیق پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر جمع آوری اطلاعات توصیفی-پیمایشی بوده است. جامعه آماری تحقیق، مدیران شرکت های کوچک و متوسط در شهرک های صنعتی تهران بوده است. پایایی پرسشنامه ها از طریق آلفای کرونباخ تایید شده است و برای تجزیه و تحلیل داده ها و فرضیات تحقیق از مدل سازی معادلات ساختاری با PLS استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داده که ارتباطات بر قابلیت یادگیری تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: عملکرد سازمانی، ارتباطات، قابلیت یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1695651>

