

عنوان مقاله:

نقش گردشگری هوشمند بر میزان افزایش رضایت گردشگران (مطالعه موردی: جزیره قشم)

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و توسعه پایدار، دوره 1، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

احسان آقاجانی ریزی - کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی قشم

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان بزرگترین صنعت خدماتی و سومین صنعت پردرآمد دنیا نقش بی بدیلی در دنیای پر تلاطم اقتصادی دنیا بازی می کند و همین امر موجب مطالعه و پژوهش بروز و مستمر و البته پیشرفت شگرف صنعت گردشگری در دنیا می شود. در چند سال اخیر با توجه به گسترش شهرنشینی و سرمایه گذاری بخش های دولتی و خصوصی در زمینه ایجاد و پیشرفت شهر های هوشمند و نتایج شگفت انگیز اقتصادی و استقبال مردم که با ایجاد محیطی سالم تر و افزایش رفاه و... روبرو شده است موجب ایجاد مبحث گردشگری هوشمند که البته در بستر شهر ایجاد می شود، گردیده است و با استقبال گردشگران روبرو شده است و کشورهای پیشرفته جهان شروع به سرمایه گذاری، با هدف پیشرفت و توسعه مقاصد گردشگری و هوشمند سازی مقاصد که موجبات ارمغان گردشگری هوشمند می شود. ما نیز با توجه به پتانسیل های بسیار زیاد کشور ایران و مخصوصا جزیره زیبای قشم که سالانه میزبان گردشگران بسیار زیادی می باشد و دلیلی بود تا بر آن شویم که با بیان مبحث گردشگری هوشمند به بررسی نقش گردشگری هوشمند بر میزان افزایش رضایت گردشگران بپردازیم. یافته های تجربی این پژوهش نشان دادند که بین میزان ارتقاء سطح هوشمندسازی با میزان رضایت گردشگران رابطه مثبت معناداری وجود دارد یعنی هرچه سطح هوشمند سازی ارتقا پیدا کند، میزان رضایت گردشگران نیز بیشتر می شود. این نتیجه با نتیجه تحقیق پاملی، ویلیام کانون و نام هو چونگ (۲۰۲۰) همخوانی دارد. آنها نیز در تحقیق خود به این نتیجه رسیدند که شهر ها و نهاد های گردشگری، سرمایه گذاری سنگینی بر منابعی با هدف توسعه تکنولوژی اطلاعات به عنوان مولفه کلیدی برای توسعه مقاصد گردشگری، می باشد و موجب تغییر فضای شهری می شود که موجب رضایت مندی و لذت ساکنان و گردشگران شده است. یافته ها حاکی از این است که بین هوشمند سازی کلیه خدمات با میزان رضایت گردشگران رابطه مثبت معناداری وجود دارد یعنی هرچه هوشمند سازی کلیه خدمات افزایش یابد میزان رضایت گردشگران نیز بیشتر می شود.

کلمات کلیدی:

شهر هوشمند، گردشگری هوشمند، جزیره قشم، گردشگران، فناوری ICT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1699866>

