

عنوان مقاله:

آگاهی و نگرش زنان نسبت به حقوق باروری در مراجعین به مراکز بهداشتی، درمانی وابسته به دانشگاه های علوم پزشکی تهران، شهید بهشتی و ایران

محل انتشار:

مجله دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی، دوره 5، شماره 1 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

ابوالقاسم پوررضا

زهرا یوسفی

عباس رحیمی

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: سلامتی و دسترسی به امکانات بهداشتی و از جمله آن بهداشت باروری به عنوان یک حق انسانی و یک هدف اجتماعی در جهان شناخته شده است و جزیی از حقوق انسانی به شمار می رود. به عبارت دیگر بهداشت باروری برای ارضای نیازهای باروری و بهبود کیفیت زندگی انسان ضروری است و باید برای همه انسانها در دسترس باشد. هدف از این مطالعه مقطعی تعیین میزان فراوانی آگاهی و نگرش زنان ۱۵-۴۹ ساله تهرانی نسبت به حقوق باروری خود می باشد. روش کار: مطالعه حاضر به صورت مقطعی، توصیفی - تحلیلی بوده که با ابزار پرسشنامه بر روی ۴۳۰ زن در سن باروری که به مراکز بهداشتی درمانی شرق، غرب، شمال و جنوب تهران وابسته به دانشگاه های علوم پزشکی تهران، شهید بهشتی و ایران مراجعه کرده بودند، سنجیده شد. در این مطالعه برای تعیین متغیرهای کیفی از آزمون کای دو و در صورت لزوم از شاخص نسبت شانس (OR) و حدود اطمینان آن استفاده شد. پایایی (Reliability) سوالات در هر حیطه با استفاده از شاخص آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت. نتایج: در مجموع ۴۳۰ زن در سن باروری مورد بررسی قرار گرفتند. به ترتیب ۲۷.۲٪ و ۲۴.۷٪ از افراد مورد بررسی دارای آگاهی و نگرش خوب در زمینه حقوق باروری بودند. نتایج این تحقیق نشان داد ارتباط آگاهی زنان مورد بررسی در مورد حقوق باروری با متغیرهای تحصیلات و شغل آنان (در سطح اطمینان ۹۵٪) معنی دار می باشد اما با سن و وضعیت تاهل آنها رابطه معنی داری دیده نشد. همچنین بین نگرش زنان با تحصیلات آنان (در سطح اطمینان ۹۵٪) رابطه معنی دار دیده شد. نتیجه گیری: این مطالعه نشان داد که در مجموع آگاهی و نگرش زنان در شهر نسبت به حقوق باروری ضعیف می باشد. اما تحصیلات و استقلال مالی زنان می تواند تاثیر مستقیم و بسزایی در ارتقا و توانمندسازی آنان در برخورداری از حقوق انسانی و اجتماعی شان در زمینه بهداشت باروری را داشته باشد.

کلمات کلیدی:

Reproductive Rights, حقوق باروری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1718774>

