

عنوان مقاله:

راهبردهای باززنده سازی بازارهای تاریخی با رویکرد معماری میان افزا

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی و ششمین کنفرانس ملی عمران، معماری، هنر و طراحی شهری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

الهه فایضی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری دانشگاه ارومیه

مرتضی خسرونی - عضو هیئت علمی دانشکده معماری، شهرسازی و هنر دانشگاه ارومیه

مظفر عباس زاده - عضو هیئت علمی دانشکده معماری، شهرسازی و هنر دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

بازارها همواره نقش مهمی در گسترش شهرنشینی و رشد اقتصاد در جامعه را دارند و نقطه ی عطف بسیاری از کسب وکارها و اجتماع های فرهنگی جامعه هستند که با تغییر اجتماع و نیازهای جامعه، بسیاری از کاربری ها و ارزش های آن به نوع دیگری در جامعه امروزی نمود پیدا میکنند و یا از بین میروند و در پی صنعتی شدن شهرها از چارچوب و پیوستگی اصلی خود خارج میگردند. باززنده سازی روش صحیح برای بازگردانی هویت و ارزش های از دست رفته بازاراست در واقع فرآیندیست تطبیقی از ترکیب بازسازی، نوسازی و دوباره سازی، اما نه عیناً آنچه که در گذشته خود بوده بلکه رنگ و بویی از معماری معاصر به خود می گیرد که نیازمند رویکردی بر مبنای طراحی و برنامه ریزی دقیقی است که هم نیازهای جامعه را تسریع بخشد و هم ساختمانی و ارزش های تاریخی خود را حفظ نماید و دوباره نقش عملکردی خود را به عنوان بازار ایفا کند. روش تحقیق در این مقاله از نوع توصیفی - تحلیلی براساس داده های کتابخانه ای است. در این مقاله سعی بر آن است با بررسی فرآیندهای باززنده سازی و راهبرد های طراحی میان افزا براساس نمونه هایموردی در خارج و داخل ایران به چارچوبی از شاخص های مهم مختص بازارهای تاریخی برسیم و از آن در ساماندهی و احیای بازار های تاریخی استفاده نماییم.

کلمات کلیدی:

بازار تاریخی، باززنده سازی، معماری میان افزا، اصول طراحی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1721592>

