

عنوان مقاله:

نقش رسانه در سلامت خانواده

محل انتشار:

اولین همایش ملی خانواده سالم، جامعه سالم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهري پيوند - کارشناس ارشد تحقیقات آموزش، مدرس دانشگاه

زهرا سیاه سر - هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی خاش

رضا حیدری - کارشناس ارشد تاریخ اسلام

خلاصه مقاله:

امروزه پس از خانواده، نقش رسانه برای تولید و معرفی سبک زندگی به هویت و شخصیت افراد خانواده اهمیت می دهد. دنیای امروز دنیای رسانه است و کودکان ما ناگزیر در شبانه روز ساعات زیادی با رسانه ها سر و کار دارند. رسانه یکی از عواملی است که در تربیت نقش موثری دارد. نقش رسانه در جوامع با ایجاد چارچوب های تجربه و نگرش های کلی فرهنگی، افراد را در تجزیه و تحلیل اطلاعات کمک می کند و شیوه هایی را پی می ریزد که افراد به وسیله آن بتوانند زندگی اجتماعی خود را تفسیر کنند. رسانه ها می توانند همانند یک مرکز قدرتمند فرهنگی، آداب و رسوم، ارزش های اجتماعی و اخلاقی، زبان، هنر و ادبیات را که زیربنای هویت جامعه خوانده می شوند، تحت تاثیر خود قرار بدهند و با بهره گیری از روش ها و آموزش های ارتباطی، بر ایده ها، نگرش ها و در یک کلام سبک زندگی مردم آثار مثبت و منفی می گذارد. علی رغم تفاوت هایی که رسانه و خانواده با هم دارند، در این نکته مشترک هستند که هر دو از مهم ترین عنصر شکل دهی به شخصیت و سبک زندگی افرادند. در جامعه امروز رسانه ها با انتقال اطلاعات و مبادله افکار عمومی نقش هایی را به عهده گرفته اند.

کلمات کلیدی:

رسانه، سلامت، خانواده، تعلیم و تربیت، آموزش، سبک زندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1736723>

