

عنوان مقاله:

نقش بازاریابی ورزشی در گسترش و ترویج ورزش فوتبال در استان کرمان

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد ازنگاه معلم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

معصومه رئیسی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودان، جیرفت، مدرسه فاطمه الزهرا

خلاصه مقاله:

امروزه فوتبال با پشت سر گذاشتن تغییرات فراوان از حالت یک ورزش ساده به یک صنعت و تجارت مبدل گشته و خود را در کنار سایر صنایع و حرفه های موجود مطرح نموده است . نظریه حرفه ای بودن سازمان لیگ ، یکی از مهمترین جنبه های عملکرد این سازمان یعنی عملکرد مالی مطرح می شود. امروزه لیگ های حرفه ای معتبری در جهان وجود دارد که نقش مهمی در اقتصاد کشور خود دارند و سالانه میلیون ها دلار در افزایش تولید ناخالص ملی کشور خود نقش دارند.

کلمات کلیدی:

بازاریابی ورزشی ، گسترش، فوتبال.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1761161>

