

عنوان مقاله:

بررسی آثار میانجی گری فرصت های رشد بر رابطه بین اجتناب مالیاتی و ارزش بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

نشریه پژوهش های نوین در مدیریت کارآفرینی و توسعه کسب و کار، دوره 2، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد حسین هوشیارزاده - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد شیراز

فاطمه داروغه حضرتی - استادیار گروه حسابداری، واحد داریون، دانشگاه آزاد اسلامی، داریون، ایران

امید سمیعی - دکتری حسابداری، گروه حسابداری دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب

حامد فلامرزی - دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد سیرجان

خلاصه مقاله:

درآمدهای مالیاتی، یکی از مهم ترین منابع تامین مالی دولت ها در اقتصاد بسیاری از کشورهای جهان به شمار رفته و به عنوان یک ابزار موثر جهت سیاست گذاری های مالی محسوب می شود. میزان رشد سود یک شرکت از مهمترین معیارهای ارزیابی شرکتهای توسط استفاده کنندگان از صورتهای مالی جهت سرمایه گذاری می باشد. سودهای گزارش شده شرکت، مربوط به گذشته می باشند ولی با مطالعه آنها می توان نحوه فعالیتهای شرکت و میزان موفقیت آن را در آینده ارزیابی نمود. سرمایه گذاران می توانند با مطالعه اطلاعات گذشته حدس بزنند که در آینده وضعیت شرکت چگونه خواهد بود. البته این تنها یک حدس و پیش بینی است و شاید وضعیت در آینده متفاوت با آنچه را که حدس زده اند باشد. بهرحال وجود اطلاعات مربوط درباره آینده بسیار با اهمیت است و این اطلاعات مربوط را بیشتر و بهتر از همه مدیریت می تواند در اختیار استفاده کنندگان و سرمایه گذاران قرار دهد. استفاده به موقع و منطقی از فرصتهای سرمایه گذاری واحدهای تجاری تاثیر بسزایی در ایجاد رشد سود شرکت دارد. هدف این پژوهش، بررسی رابطه اجتناب مالیاتی فرصت های رشد و ارزش بازار شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. نمونه آماری پژوهش شامل ۹۱ شرکت فعال در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۴ است. برای اندازه گیری متغیر اجتناب مالیاتی از دو شاخص نرخ موثر مالیاتی و تفاوت دفتری مالیات استفاده شده است. در راستای تحقق هدف-های پژوهش، نه فرضیه تدوین شده است. برای آزمون فرضیه های پژوهش از روش های آماری تحلیل همبستگی و مدل بندی معادلات ساختاری با بکارگیری نرم افزارهای آماری SPSS نسخه ۱۹ و PLS استفاده شده است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل های آماری پژوهش نشان داد که بین اجتناب مالیاتی و ارزش شرکت ها رابطه منفی و معناداری وجود دارد. همچنین، نتایج پژوهش حاکی از آن است که فرصت های رشد شرکت ها بر رابطه بین اجتناب مالیاتی و ارزش شرکت ها نقش واسطه ایفا می کنند.

کلمات کلیدی:

نرخ موثر مالیاتی، تفاوت دفتری مالیات، فرصت های رشد، ارزش شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1761806>



