

عنوان مقاله:

تحلیل تطبیقی از تاثیر برنامه های تلویزیونی شبکه دو و شبکه تهران بر شاخص حس تعلق مکانی شهروندان مناطق (۲۰۱۲و۲۰۱۳) کلانشهر تهران

محل انتشار:

دوفصلنامه جغرافیا و توسعه فضای شهری، دوره 10، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

افشین منتظرالقائم - دانشجوی دکتری تخصصی گروه جغرافیا، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران.

مهری اذانی - استادیار گروه جغرافیا، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران.

احمد خادم الحسینی - دانشیار گروه جغرافیا، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران.

امیر گندمکار - دانشیار گروه جغرافیا، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران.

خلاصه مقاله:

در پژوهش سعی شده از روش توصیفی و تحلیلی تاثیر برنامه های تلویزیونی رسانه ملی که در پیام و محتوای خود، سبک زندگی هویت منطقه ای و شهری را ترویج می کنند. بر میزان و سطح برخورداری از شاخص حس تعلق مکانی شهروندان مناطق ۱، ۱۲ و ۲۰ کلانشهر تهران ارزیابی گردد لذا بر اساس ماموریت شبکه های تلویزیونی، برنامه های شاخص شبکه های دو و شبکه تهران مورد ارزیابی قرار گرفت و از آنجا که مناطق منتخب، از نظر موقعیت جغرافیایی، شاخص های اقتصادی و درآمدهای شهروندان و نیز سبک زندگی شهروندی متفاوتند لذا منطقه یک به عنوان منطقه مرفه شهری و منطقه ۱۲ بعنوان منطقه متوسط نشین شهری و منطقه ۲۰ به عنوان منطقه کم برخوردار شهر تهران انتخاب شد. نتایج نشان داد، تاثیر برنامه های تلویزیونی بر شاخص حس تعلق مکانی در سه منطقه مورد مطالعه بر اساس آنالیز واریانس چند متغیر ANOVA متفاوت است. همچنین بمنظور تحلیل اولویت رسانه برای ارتقاء شاخص حس تعلق مکانی در سه منطقه یاد شده از مدل تاپسیس فازی FTOPSIS استفاده شد و نتایج نشان داد که ترویج و تبلیغ مولفه سبک زندگی شهروندی و در برنامه های تلویزیونی، بیشترین اثرگذاری را در هر سه منطقه منتخب دارد بنابراین رسانه تلویزیون می تواند از طریق برنامه سازی با رویکرد بهبود سبک زندگی شهروندی، احساس تعلق مکانی شهروندان را ارتقا دهد همچنین از دیدگاه شهروندان تنها در منطقه ۱ شهر تهران شاخص حس تعلق مکانی مطلوب می باشد. لذا پیشنهاد می شود ترویج مطالبات محلی و منطقه ای شهروندان مناطق ۱۲ و ۲۰ کلانشهر تهران باید. موضوع برنامه های تلویزیونی باشد.

کلمات کلیدی:

تاب آوری اجتماعی، تحلیل تطبیقی، حس تعلق مکانی، کلانشهر تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1766648>

