

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی شاخص های موثر بر رضایت گردشگران نوروزی در شهر اصفهان

محل انتشار:

فصلنامه نگرش های نو در جغرافیای انسانی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مسعود تقوایی - استاد و عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان

محسن مصلحی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

چکیده صنعت گردشگری از مهمترین منابع کسب درآمد کشورهای جهان است و در قرن ۲۱ به تدریج به عنوان دومین صنعت مهم دنیا برشمرده می شود. گردشگری فعالیتی چند وجهی است و یکی از پیچیده ترین کسب و کارهای بشری با توجه به موقعیت جغرافیایی است. به همین دلیل برای دستیابی به سهم بیشتری در بازار جهانی باید به دنبال راه کارهایی منطقی و ایجاد یک برنامه منظم بود تا از این طریق و با دستیابی به اهداف دراز مدت این صنعت، تاثیر آن بر بهبود وضعیت اقتصادی متجلی گردد. برنامه ریزی و مدیریت گردشگری، با شناسایی عوامل موثر بر توسعه آن و با پاسخ دهی مناسب به تامین نیازهای گردشگری در مقیاس محلی، ملی و فراملی آغاز می شود. چنانچه مولفه های موثر بر سطح رضایت گردشگران، با توجه به عوامل اقتصادی، اجتماعی و... به خوبی شناسایی و دسته بندی شوند می توان از آثار بسیار زیاد و مثبت توسعه گردشگری سود جست. بدین منظور تحقیق حاضر سعی دارد تا با شناسایی و رتبه بندی مولفه های موثر بر رضایت گردشگران، راهکارهایی را جهت بهبود و توسعه برنامه ریزی افزایش رضایتمندی گردشگران در جهت شکوفایی صنعت گردشگری ارائه نماید. جهت دستیابی به این هدف ۲۷ متغیر موثر بر رضایت گردشگران، مشخص گردیدند. این پژوهش به شیوه پیمایشی انجام شده و داده ها به وسیله پرسشنامه از یک نمونه ۳۲۰ نفری از گردشگران نوروزی شهر اصفهان جمع آوری شده است. نتایج به کارگیری تکنیک های تحلیل عاملی و تصمیم گیری چندشاخصه نشان داد که از میان این عوامل، ایجاد امنیت اجتماعی، آسایش و آرامش عمومی، دفاتر یا کیوسک اطلاع رسانی و قیمت اماکن اقامتی در راس عواملی هستند که رضایت گردشگران در شهر اصفهان را فراهم می آورند.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: گردشگر، رضایت، تحلیل عاملی، تصمیم گیری چند شاخصه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1794165>

