

عنوان مقاله:

تاثیر حاکمیت شرکتی بر مدیریت سود با در نظر گرفتن نقش رقابت در صنعت و رقابت در بازار محصول

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

حسین رادکفترودی - گروه مدیریت، واحد رودبار، دانشگاه آزاد اسلامی، رودبار، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت سود اخیراً توجه چشمگیری را از دیدگاه تنظیم کنندگان و پژوهشگران و صاحب نظران رشته حسابداری دریافت کرده است. مدیریت سود می تواند به عنوان تغییر و دگرگونی عملکرد اقتصادی گزارش شده شرکت ها جهت تاثیر گذاری بر نتایج قراردادی تعریف شود. مدیران برای دستیابی به منافع خود نظیر پاداش، حفظ موقعیت شغلی، نمایش بهتر عملکرد شرکت، دریافت وام، جلب اعتماد سرمایه گذاران، انعقاد قراردادهای مختلف و صرفه جویی های مالیاتی، سود شرکت را دستکاری می کنند. هدف این پژوهش تاثیر حاکمیت شرکتی بر مدیریت سود با در نظر گرفتن نقش رقابت در صنعت و رقابت در بازار محصول است. این تحقیق بر اساس ماهیت تحقیق از نوع توصیفی و از حیث هدف یک تحقیق کاربردی است. به منظور گردآوری اطلاعات و داده ها از روش کتابخانه ای و بانک اطلاعاتی ره آورد نوین و از صورت های مالی شرکت ها مانند ترازنامه و صورت سود و زیان به عنوان ابزار تحقیق استفاده شده است. هم چنین این تحقیق بر اساس نوع رابطه بین متغیرهای تحقیق از نوع تحقیق همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده و تعداد نمونه برای این پژوهش ۱۰۵ شرکت در نظر گرفته شده است. برای آزمون فرضیه های پژوهش از رگرسیون چندمتغیر استفاده شده است و نتیجه فرضیه های پژوهش نشان داد که رقابت در بازار محصول بر مدیریت سود تاثیر منفی دارد. رقابت در صنعت بر مدیریت سود تاثیر مثبت دارد. رقابت در بازار محصول تاثیر معنی داری بر رابطه بین حاکمیت شرکتی بر مدیریت سود دارد. رقابت در صنعت و رقابت در بازار محصول در صنعت تاثیر معنی داری بر رابطه بین حاکمیت شرکتی بر مدیریت سود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، حاکمیت شرکتی، رقابت در صنعت، رقابت در بازار محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1795539>

