

عنوان مقاله:

بررسی آخرین پیشرفت ها و فرصت های مبتنی بر اینشورتک در استارتاپ های بیمه

محل انتشار:

کنفرانس ملی چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مرتضی نوید - کارشناس ارشد سازه، دانشگاه تبریز و نماینده جنرال بیمه، شرکت بیمه معلم

افشین محمدی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، موسسه آموزش عالی الغدير تبریز

خلاصه مقاله:

اینشورتک یا همان فناوری بیمه بی شک صنعت بیمه و تمامی اجزا و فرایندهای آن را در آینده نزدیک دگرگون خواهد کرد. این تهدید الهام بخش می تواند برای برخی از فعالین صنعت بیمه، یک سیل ویرانگر و برای برخی دیگر خالق فرصت های رشد بدیع باشد. سرمایه گذاری های انجام یافته در این حوزه و همچنین تغییر تدریجی رفتار بیمه گذاران و تمایل آنها به تجربه روش های متفاوت و آنلاین جهت دریافت خدمات بیمه ای، به خوبی نمایانگر ورود اینشورتک در صنعت بیمه است. در مقاله حاضر ۱۸ مورد از استارتاپ های فعال در صنعت بیمه کشور شناسایی و آخرین پیشرفت های مبتنی بر اینشورتک بررسی و خدمات ارائه شده در آنها نسبت به ۱۶ شاخص مختلف مورد ارزیابی قرار گرفته و ضمن نمایان ساختن نواقص موجود، پیشنهاداتی در جهت توسعه خدمات و بهره برداری از فرصت های موجود در این حوزه ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

اینشورتک؛ بیمه؛ استارتاپ؛ بازاریابی، اکوسیستم.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1798220>

