

عنوان مقاله:

سطح‌بندی فضایی محورهای گردشگری استان فارس بر مبنای خدمات و تسهیلات گردشگری

محل انتشار:

پژوهش های جغرافیای انسانی، دوره 46، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

حسنعلی فرجی سبکبار - دانشیار، قطب برنامه ریزی روستایی ایران، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران، ایران

محمدرضا رضوانی - استاد، قطب برنامه ریزی روستایی ایران، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران، ایران

حسن بهنام مرشدی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم، دانشکده جغرافیا، دانشگاه تهران، ایران

حسین روستا - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و اکوتوریسم، دانشگاه هرمزگان، ایران

خلاصه مقاله:

خدمات و زیرساخت‌های گردشگری، به دلیل رابطه مستقیم بین افزایش کمیت و کیفیت زیرساخت‌ها و تعداد گردشگران اهمیت دارد. از مهم‌ترین ارکان توسعه مقاصد گردشگری، وجود سیستمی کارآمد از تسهیلات، خدمات و تاسیسات گردشگری است. کیفیت بالای خدمات گردشگری اثر مستقیمی بر افزایش درآمد منطقه گردشگری دارد، به افزایش مدت اقامت گردشگران و در نهایت افزایش رضایت آنان منجر می‌شود و بر انگیزه بازدید مجدد گردشگران از مقصد مد نظر می‌افزاید. گردشگری رابط میان گردشگر و جاذبه است و بازدید هر گردشگر از جاذبه‌ها، بسته به گذر از این محورهاست. بنابراین در پژوهش پیش رو به سطح‌بندی این محورها از لحاظ خدمات لازم برای گردشگران پرداخته شده است تا متناسب با ظرفیت هر محور گردشگری و مدیریت مناسب آن، سیستم خدمات‌رسانی بهتری برای گردشگران فراهم شود و پاسخگوی نیازهای آنان باشد. از سوی دیگر، پس از شناسایی محورهای دارای موانع و محدودیت‌های خدماتی، در رفع مشکلات این محورها تلاش خواهد کرد. روش پژوهش کاربردی است. ابتدا معیارهای پژوهش به کمک روش دلفی به دست آمدند و سپس با تحلیل سلسله‌مراتبی وزن‌دهی شدند. در مرحله بعد با مدل COPRAS که یکی از مدل‌های تصمیم‌گیری چندمعیاری است، محورهای گردشگری استان فارس رتبه‌بندی شدند و در چهار سطح قرار گرفتند. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که محورهای شمالی و جنوبی با توجه به اینکه درگاه بیشترین ورود گردشگران به این استان هستند، از خدمات کمتری برخوردارند و باید در اولویت توسعه خدمات و زیرساخت‌های گردشگری قرار گیرند.

کلمات کلیدی:

استان فارس، خدمات گردشگری، سطح بندی فضایی، محورهای گردشگری، مدل کوپراس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1799507>

