

عنوان مقاله:

میزان کاربرد مولفه های مدیریت پست مدرن در کتابخانه های دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

محل انتشار:

مجله مدیریت اطلاعات سلامت، دوره 10، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ناهید سلیمانی - کتابخانه، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

احمد شعبانی - استاد، کتابخانه، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران (نویسنده مسئول) ایمیل: nia@edu.ui.ac.ir

سعید رجایی پور - استادیار، مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: با پیدایش مولفه های جدید مدیریت پست مدرن شامل ترغیب، خودکنترلی، رهبری خدمتگزار، سازماندهی فعال، نوآوری، و هم آفرینی، مدل های سنتی مدیریت زیر سوال برده شده است؛ از این رو پژوهش حاضر با هدف شناسایی میزان کاربرد مولفه های مدیریت پست مدرن در کتابخانه های دانشگاه علوم پزشکی اصفهان انجام شد. روش بررسی: در این پژوهش توصیفی- پیمایشی، جامعه ی پژوهش تمام کارکنان کتابخانه های دانشگاه علوم پزشکی اصفهان (۷۸ نفر) بود که با روش نمونه گیری تصادفی ساده، ۵۵ نفر در سال ۱۳۸۹-۹۰ انتخاب شدند. ابزار تحقیق پرسش نامه ی محقق ساخته در دو وضعیت موجود و مطلوب بود که روایی آن با استفاده از روایی محتوایی و صوری و پایایی آن با استفاده از محاسبه ی ضریب alpha Cronbach's در وضعیت موجود ۹۷/۰ و در وضعیت مطلوب ۹۶/۰ محاسبه گردید. تجزیه و تحلیل داده ها در سطح آمار توصیفی و استنباطی (آزمون های t تک نمونه ای، t مستقل، Hotelling t²، تحلیل واریانس یک راهه و آزمون تعقیبی ال. اس. دی) توسط نرم افزار SPSS صورت گرفت. یافته ها: میانگین نمرات مولفه های مدیریت پست مدرن در وضعیت موجود، کمتر از سطح متوسط (۳ < m) و در وضعیت مطلوب، بیشتر از حد متوسط (۳ > m) بود. همچنین بین میانگین مولفه های مدیریت پست مدرن در وضعیت موجود بر مبنای متغیر جمعیت شناختی جنسیت، در مولفه های «خودکنترلی»، «رهبری خدمتگزار» و «نوآوری» و در وضعیت مطلوب بر مبنای متغیر جمعیت شناختی نوع کار در خصوص مولفه ی «هم آفرینی» اختلاف معنی داری مشاهده شد (P < ۰۰۵). نتیجه گیری: با ظهور دوره ی پست مدرن و بنا به اهمیت مدیریت به عنوان رکن اساسی توسعه و پیشرفت، مدیران کتابخانه های دانشگاهی باید با مولفه های مدیریت پست مدرن آشنا شده و جهت اداره ی مناسب کتابخانه ها، این مولفه ها را به کار گیرند.

کلمات کلیدی:

دانشگاه ها، رهبری، مدیریت کارکنان، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1800326>

