

عنوان مقاله:

شناسایی روش ارزشگذاری با هدف یکسانسازی معیارهای کارآفرین و سرمایه گذار در شرکت های استارتاپ

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمدرضا جعفری - استاد یار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

اعظم شیری - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه امام جواد (ع)، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

در تحقیق حاضر، چارچوبی جامع جهت شناسایی و اولویت بندی روشهای ارزشگذاری شرکت های استارتاپ همراه نقاط قوت و ضعف روشها با هدف یکسانسازی دیدگاه کارآفرین و سرمایه گذار ارائه می شود. نخست با مرور ادبیات تحقیق، روشهای ارزشگذاری مطرح شناسایی و استخراج می شود، در مرحله بعد معیارهای موثر در ارزیابی با توجه به کاربردشان و قابلیت پیاده سازی روشها توسط خبرگان با روش دلفی فازی مورد ارزیابی قرار می گیرند. سپس به تعیین وزن اهمیت معیارها با استفاده از روش تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی فازی پرداخته می شود. نهایتاً با روش تاپسیس فازی وزن اهمیت هر روش مطابق با معیارها مشخص شده است که در شناسایی نقاط ضعف و قوت روش نهایی موثر بوده است. بنابر نتایج بدست آمده روش فرست شیکاگو با فاصله نسبی ۰/۶۱۲۵۱ روش مناسبی با توجه به معیارهای مورد اتفاق کارآفرین و سرمایه گذار در بین دیگر روشهای تایید شده معرفی شده است. در نهایت جهت بهبود نتایج و رفع نقاط ضعف، راهکاری کاربردی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

ارزشگذاری، استارتاپ، دلفی فازی، تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی فازی، تاپسیس فازی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861288>

