

عنوان مقاله:

توانایی مدیریتی، رقابت بازار محصول و رفتار شرکت ها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید محمد مشعشی - استادیار، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

محسن ایمنی - استادیار، موسسه آموزش عالی آیندگان، تنکابن، ایران

فاطمه رجبی - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی شفق، تنکابن، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق توانایی مدیریتی، رقابت بازار محصول و رفتار شرکت های فعال در بورس مورد بررسی قرار می گیرد که از نظر ماهیت و روش، توصیفی و از نظر هدف، یک پژوهش کاربردی بوده و از آنجایی که در پژوهش حاضر، وضعیت موجود متغیرها با استفاده از جمع آوری اطلاعات، از طریق اطلاعات گذشته (پس رویدادی) مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت، همچنین در ردیف مطالعات توصیفی - همبستگی گنجانده شده است. جامعه آماری در این تحقیق عبارت است از کلیه شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس اوراق بهادار تهران بود که بازه زمانی تحقیق حاضر نیز از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰ انتخاب گردید. برای جمع آوری داده های مربوطه، از بانک اطلاعاتی نرم افزار رهاورد نوین و تدبیر پرداز و همچنین صورتهای مالی و یادداشت های همراه حسابرسی شده شرکت ها استفاده شد. روش به کاررفته در تحقیق حاضر از نوع توصیفی - تحلیلی می باشد، که به منظور تطبیق تئوری های اقتصادی با واقعیت های جامعه، روابط علی بین متغیرها با استفاده از آمار و ارقام مورد بررسی قرار گرفت و پس از تطبیق با تئوری ها، با استفاده از آمار استنتاجی و روش اقتصادسنجی پانل ایستا در نرم افزار ایویوز رد یا اثبات فرضیه های ارائه شده مورد آزمون قرار گرفت. با توجه به نتایج تمامی فرضیه های تحقیق مورد پذیرش قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

توانایی مدیریتی، سهم بازار، بورس اوراق بهادار تهران، رقابت بازار محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861448>

