

عنوان مقاله:

بررسی درجه بین المللی سازی شرکت و حاکمیت شرکتی بر سیاست تقسیم سود

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سمیه موردویی - عضو هیات علمی گروه حسابداری، واحد رودان، دانشگاه آزاد اسلامی، رودان، ایران

مسعود رودینی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه حسابداری، واحد کهنوج، دانشگاه آزاد اسلامی، کهنوج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی درجه بین المللی سازی شرکت و حاکمیت شرکتی بر سیاست تقسیم سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این پژوهش از نوع توصیفی و پس رویدادی است و همچنین از منظر هدف، پژوهش کاربردی محسوب می شود. داده های مربوط به آزمون فرضیات پژوهش با استفاده از اطلاعات صورت های مالی مربوط به سال های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ جمع آوری گردید. جامعه آماری تحقیق حاضر، شرکت های فعال پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که تعداد ۹۳ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شدند. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل فرضیه اصلی اول پژوهش نشان می دهد که بین درجه بین المللی سازی شرکت و سیاست تقسیم سود رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و نیز بنا به نتایج فرضیه اصلیدوم پژوهش، بین حاکمیت شرکتی و سیاست تقسیم سود رابطه مثبت و معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

درجه بین المللی سازی شرکت، حاکمیت شرکتی، سیاست تقسیم سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1870470>

