

عنوان مقاله:

مفاهیم و تفکر دیزاین در زندگی روزمره و گرافیک

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی گرافیک و رویکردهای تعاملی میان رشته ای (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمد دریانورد - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه غیرانتفاعی هنر شیراز

سحر اتحادمحکم - استادیار گروه ارتباط تصویری، دانشکده هنرهای تجسمی، دانشگاه هنر شیراز

خلاصه مقاله:

دیزاین از بنیادی ترین، چالش زاترین و پر ابهام ترین مفاهیمی است که نه تنها در هنر بلکه در زندگی روزمره از جایگاه ویژه ای برخوردار است. چپستی و ماهیت دیزاین به مفهوم سازمان دهی معنا توأم با تفکر خلاق در طراحی گرافیک مرز باریکی با آثار خلق شده گرافیکی ایجاد می کند که این فاصله، ماهیت مستقل دیزاین از آنچه که خلق می شود را بیان می کند و به عنوان مرحله بنیادی و پیش از اجرا و طراحی مطرح می شود. در این پژوهش سعی شده است ماهیت و مفهوم اصیل دیزاین و اهمیت آن در طراحی گرافیک و زندگی روزمره معرفی شود و به سوالاتی نظیر: دیزاین و تفکر دیزاین چیست؟ چه اصولی دارد؟ و چه نقشی در زندگی روزمره و طراحی گرافیک دارد؟ روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و گردآوری اطلاعات به روش میدانی و کتابخانه ای انجام شده است. نتایج نشان می دهد تفکر دیزاین یک فرایند غیر خطی است که چند مرحله همدلی با موضوع (پروژه)، تعریف مسئله، ایده، نمونه های اولیه و مرحله آزمایش را در بر می گیرد و این مراحل در حرفه های مختلف نظیر فنی مهندسی و هنر از جمله معماری و گرافیک دیزاین کاربرد اساسی دارد. سودمندی دیزاین اصیل نیز به ترتیب شامل فرم، کاربرد، ایجاد لذت، تولید معنا، بیان مفهوم را در راستای طراحی عینی می شود.

کلمات کلیدی:

دیزاین، تفکر دیزاین، گرافیک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1874221>

