

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی بر رابطه چسبندگی هزینه و سودآوری شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

ششمین همایش ملی توسعه علوم فناوریهای نوین در مدیریت، حسابداری و کامپیوتر (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمدعلی صبری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی اقبال لاهوری

محدثه ریاحی نژاد - دکتری حسابداری، استاد گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی اقبال لاهوری

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی، مسئولیت مدیر آینده نگر می باشد و مدیران دوره ی ما دیگر نباید وقت خود را فقط مشغول وظایف سنتی کنند، بلکه بایستی ابعاد اجتماعی و عمومی حرفه ی خود را شناخت داشته و از آثار سازمان خود بر محیط، مطلع باشند. هدف، بررسی تاثیر مسئولیت پذیری اجتماعی بر رابطه چسبندگی هزینه و سودآوری شرکت های بورس اوراق بهادار تهران است. بدین منظور ۱۱۷ شرکت در سال های ۱۳۹۵-۱۴۰۰ انتخاب گردید. نتایج پژوهش نشان می دهد که رابطه منفی و معناداری بین چسبندگی هزینه و سودآوری وجود دارد و همچنین با افزایش عملکرد اجتماعی شرکت، تاثیر منفی چسبندگی هزینه بر سودآوری شرکت کاهش نمی یابد.

کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه، مسئولیت اجتماعی، سودآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1875565>

