

## عنوان مقاله:

جایگاه و ابزارهای حاکمیت شرکتی در نظام بانکداری اسلامی

## محل انتشار:

مجله اقتصاد و بانکداری اسلامی، دوره 5، شماره 14 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسنده:

وهاب قلیچ - استادیار و عضو هیئت علمی گروه بانکداری اسلامی پژوهشکده پولی و بانکی

## خلاصه مقاله:

گسترده شدن حجم فعالیت بانک ها و موسسات مالی، افزایش تعداد ذینفعان و همچنین گستردگی میزان اطلاعات نامتقارن، نشانگر لزوم برقراری حاکمیت شرکتی در نظام بانکی عصر حاضر می- باشد. وظیفه حاکمیت شرکتی در نظام بانکداری در قبال ترتیب سازوکاری که از کلیه حقوق ذینفعان این حوزه دفاع نماید بسیار سنگین است. در این میان بانکداری اسلامی ظرفیت بالایی در اجرای اصول حاکمیت شرکتی دارد. این نظام با دارا بودن محرک هایی همچون رقابت پذیری، قوانین و مقررات خاص در بانکداری اسلامی، الزام افراد به رعایت اخلاق اسلامی و شرایط اخلاق مدارانه محیط اجتماعی- سیاسی جامعه اسلامی می تواند بسترساز مناسبی برای تحقق حاکمیت شرکتی در نظام بانکی باشد. همچنین نظارت، مدیریت ریسک و اعمال شفافیت از جمله ابزارهای نظام بانکداری اسلامی در پیاده سازی حاکمیت شرکتی است که نقش ها و مسئولیت هایی خاص را برای بازیگران اصلی این حاکمیت از جمله هیئت مدیره، مدیریت ارشد، سهامداران و سپرده گذاران به وجود آورده تا بتوانند به تحقق هر چه بهتر این امر مهم در بدنه نظام بانکی یاری رسانند.

## کلمات کلیدی:

Corporate Governance, Islamic Banking, Musharakah, ethic, حاکمیت شرکتی، بانکداری اسلامی، مشارکت، اخلاق.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1884654>

