

عنوان مقاله:

بررسی و شناخت عوامل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی در بالا بردن استراتژی کیفیت حسابداری؛ مطالعه موری کارمندان بانک ملی اهواز

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در علوم انسانی، اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی داد محتشم زاده - گروه حسابداری، واحد بین المللی خرمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر، ایران

خالد یادگاری - گروه حسابداری، واحد بین المللی خرمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی بانک در رابطه با حسابرسی و پاسخگویی در قبال جامعه و انسانها است. از این رو، بانک ها باید به گونه ای پی ریزی شوند که انگیزه هایی برای رفتار مسئولانه ایجاد کنند و یا حداقل انگیزه هایی که منجر به رفتار غیر مسئولانه می شود را برطرف نمایند. در این پژوهش به شناسایی عوامل فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی در کیفیت حسابرسی کارکنان بانک ملی اهواز پرداخته شده است. برای این امر بر اساس کارشناسان خبره پرسشنامه های مربوطه طراحی و به تمامی شعب بانک های ملی شهر اهواز توزیع شدند. پس از جمع آوری پرسشنامه ها با استفاده از آزمون های آماری همانند کولموگروف-اسمیرنوف و ضریب همبستگی پیرسون به شناسایی و بررسی عوامل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی بر کیفیت حسابرسی کارمندان پرداخته شد. نتایج آنالیز همبستگی پیرسون به ترتیب بین عوامل کیفیت حسابرسی با عوامل اجتماعی، عوامل فرهنگی و عوامل اقتصادی ضریب همبستگی ۰/۲۷۶، ۰/۲۳۸ و ۰/۱۸۹ را نشان داد که حاکی از همبستگی معنادار و مثبت بین این عوامل با کیفیت حسابرسی می باشد. بدین معنی که اگر هر کدام از این عوامل به هر دلیلی در بین کارمندان بانک های ملی شهر اهواز تغییر پیدا کند بر کیفیت حسابرسی کارمندان به همان اندازه اثرگذار خواهد بود و کیفیت حسابرسی را تحت الشعاع قرار می دهد. در نهایت نتایج آنالیز پرسشنامه های عوامل موثر بر کیفیت حسابرسی کارمندان بانک ملی شهر اهواز عوامل اجتماعی مهم ترین و عوامل اقتصادی کم اهمیت ترین عامل بر شناسایی کیفیت حسابرسی در بین کارمندان بانک ملی شهر اهواز هستند.

کلمات کلیدی:

استراتژی حسابرسی، کیفیت حسابداری، بانک ملی، اهواز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1897060>

