

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ارتباطات سیاسی بر مسئولیت اجتماعی با نقش تعدیلگر مالکیت مدیرعامل

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، دوره 8، شماره 29 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سید محسن کوهپایه - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت دانشگاه زند شیراز

مرضیه فریدونی - استادیار حسابداری موسسه غیرانتفاعی زند شیراز

حمید محمود آبادی - استادیار حسابداری موسسه غیرانتفاعی زند شیراز

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر مالکیت مدیرعامل بر رابطه بین ارتباطات سیاسی شرکت و مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. پژوهش حاضر تحقیقی کاربردی و از نوع پژوهش های شبه تجربی و روش شناسی آن از نوع پس رویدادی است. در راستای تحقق اهداف پژوهش سه فرضیه تدوین شده است. جهت آزمون فرضیه های پژوهش از مدل رگرسیون حداقل مربعات تعمیم یافته و داده های ترکیبی استفاده شده است. نمونه آماری پژوهش شامل ۱۱۷ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد که طی سالهای ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ مورد بررسی قرار گرفته است. براساس نتایج پژوهش، شرکت هایی که ارتباطات سیاسی بالاتری دارند، شدت افشای مسئولیت پذیری اجتماعی آنها بیشتر از شرکت هایی است که ارتباطات سیاسی پایین تری دارند. بنابراین بین ارتباطات سیاسی و افشای مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها رابطه معناداری وجود دارد. همچنین، مالکیت مدیرعامل به عنوان تعدیلگر بر شدت رابطه بین ارتباطات سیاسی و مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها تاثیر ندارد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی، مسئولیت پذیری اجتماعی، مالکیت مدیرعامل.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1902766>

