

عنوان مقاله:

کانکت (Connect)، تحولی دیجیتال در اکوسیستم مشتریان شرکت های بیمه اتکایی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال، بانک و بیمه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رضا مهرعلیزاده - کارشناسی ارشد، مهندسی عمران، دانشکده فنی دانشگاه تهران

فریال فراکش - کارشناسی ارشد MBA، گرایش مدیریت استراتژیک، دانشگاه امیرکبیر

محسن قره خانی - استادیار، گروه مالی، موسسه آموزش عالی الکترونیکی ایران

خلاصه مقاله:

صنعت بیمه و بیمه اتکایی شاهد یک تغییر دگرگونی است که توسط پیشرفت های تکنولوژیکی و انتظارات مشتری در حال تکامل هدایت می شود. در این چشم انداز پویا، شرکت بیمه اتکایی تهران، یکی از شرکت های پیشرو در صنعت اتکایی ایران، از پرتال پیشگامانه کانکت (Connect) خود پرده برداری کرده است که نحوه مدیریت روابط شرکت های بیمه اتکایی با مشتری را دوباره تعریف می کند. این مقاله توسعه، ویژگی ها و تاثیر پرتال کانکت (Connect) شرکت بیمه اتکایی تهران را بررسی می کند و نیاز ضروری به چنین نوآوری در صنعت را روشن می کند. ما به پیچیدگی های مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) در بیمه اتکایی می پردازیم و چالش های پیش رو و مزایای بالقوه راه حل های موثر CRM را روشن می کنیم. در پایان، خوانندگان درک جامعی از چگونگی ایجاد تحول در بخش بیمه اتکایی و ارتقای مزیت رقابتی شرکت بیمه اتکایی تهران به دست خواهند آورد.

کلمات کلیدی:

بیمه، اتکایی، کانکت، ریسک، بیمه اتکایی تهران، مدیریت ارتباط با مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1903150>

