

عنوان مقاله:

حقوق سالمند و رسانه

محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات فقه و حقوق رسانه، دوره 2، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حمزه محمدی - دانشگاه آزاد اسلامی، بوئین زهرا

مریم آمدی

حمیده عبدی

خلاصه مقاله:

سالمندی فرایندی زیستی است که تمام موجودهای زنده از جمله انسان را دربرمی گیرد. تعبیرهای فیزیولوژی و روانی به همراه کنش ها و واکنش های اجتماعی متفاوت در آن رخ می دهد و محدودیت هایی به وقوع می پیوندد. نخستین اصل مهمی که در ارتباط با حمایت از سالمندان مورد توجه قرار گرفته، اصل استقلال آنان است. با توجه به استفاده زیاد سالمندان از رسانه و افزایش جمعیت سالمندی در کشور، رسانه با ساخت و ارائه برنامه هایی با محتوا و ساختار مناسب می تواند جامعه را برای داشتن سالمند موفق و فعال آماده سازد و از طرف دیگر رسانه به عنوان یک ابزار مادی برای ارسال پیام مورد استفاده قرار می گیرد و ابزار رسانه می تواند در تبیین و ارتقای حقوق سالمندان نقش مهمی ایفا نماید. البته این ابزار می تواند مورد سوءاستفاده نیز قرار گرفته و تبدیل به ابزاری در راستای نفی حقوق سالمندان نیز باشد. در این پژوهش به روش توصیفی - تحلیلی به نقش رسانه و تاثیر آن بر حقوق سالمندان خواهیم پرداخت. از نتایج این پژوهش می توان به این موضوع اشاره کرد که ابزار رسانه توانسته است در ارتقای حقوق سالمندان نقش بارزی ایفا کرده و از تضییع حقوق سالمندان جلوگیری نماید.

کلمات کلیدی:

Elderly, Rights, Media, سالمند, حقوق, رسانه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1913849>

