

عنوان مقاله:

هزینه فرصت اقتصاد سیاسی ایران در سوریه بین سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۲

محل انتشار:

فصلنامه غرب آسیا، دوره 1، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

افشین متقی - دانشیار گروه جغرافیای سیاسی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

بابک شفیعی - جغرافیای سیاسی، کمیسر دریایی، دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره)، نوشهر، ایران.

سمیرا متقی - استادیار گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

سوریه از شرکای راهبردی ایران در حوزه های سیاسی و امنیتی محسوب می شود و از اولین کشورهایی بود که پس از انقلاب اسلامی، جمهوری اسلامی ایران را به رسمیت شناخت و از این رو از همان اوایل، روابط رسمی دو کشور آغاز شد. سوریه به عنوان یکی از کشورهای تاثیرگذار در محور مقاومت، از اواخر ژانویه ۲۰۱۱ درگیر بحران داخلی تحمیلی از سوی غربی ها و متحدان منطقه ای آن ها شد و خسارت های سنگینی به این کشور وارد آمد. با نقش آفرینی ایران و دیگر متحدان سوریه، امنیت نسبی در این کشور برقرار شده و با شروع دوره بازسازی نیاز است تا این کشور با احیای توان گذشته و تقویت بخش های مهم اقتصادی و تجاری، خسارت های ناشی از بحران را جبران کند. جمهوری اسلامی ایران به عنوان یک متحد راهبردی سوریه اکنون می تواند با نقش آفرینی در دوره بازسازی این کشور ضمن افزایش همبستگی دو ملت و تقویت اقتصادی محور مقاومت، حضور خود را در منطقه غرب آسیا از لایه نظامی-امنیتی به لایه اقتصادی گسترش دهد. این مقاله به دنبال آن است که نشان دهد که ایران در موضوع اقتصاد سیاسی نسبت به رقبای منطقه ای خود در چه سطحی قرار دارد و این که چگونه بر پایه توانش خود متعهد به حمایت از دولت سوریه شده است. این مقاله با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی به این بحث می پردازد که جنگ داخلی سوریه و نیازمندی این کشور به تجارت و فراهم شدن فضای تجاری و بازرگانی و کسب وکار، صاحبان سرمایه و تجار و بازرگانان ایرانی می توانند در این کشور سرمایه گذاری کنند و به تجارت با سوریه پرداخته و سود اقتصادی مناسبی را برای ایران و سرمایه گذاران ایرانی فراهم آورند

کلمات کلیدی:

ایران، سوریه، اقتصاد سیاسی، هزینه فرصت، جغرافیای سیاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1919002>

