

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر آموزش کارآفرینی به نسل جوان کشور از طریق برنامه درسی: مروری بر مطالعات پیشین

## محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی مدارس کارآفرین (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

امین رضوانی - دانشجوی دکتری تخصصی برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبمه؛ اصفهان، ایران، آموزگار آموزش و پرورش

زهرا شیرزادی - دانشجو کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، آموزش کارآفرینی به دلیل پتانسیل درک شده برای توانمندسازی نسل جوان به یک واژه مهم در زمینه های آموزش و پرورش تبدیل شده است. هدف پژوهش حاضر، شناسایی عوامل موثر بر آموزش کارآفرینی به نسل جوان کشور از طریق برنامه درسی به شکل مرور نظام مند بود. جامعه پژوهش شامل مقالات منتشرشده به زبان فارسی تا مهرماه ۱۴۰۲ بود که در پایگاه بین المللی گوگل اسکولار و پایگاه های داخلی نظیر مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی، سیویلیکا و نورمگز و مگ ایران نمایه شده بودند. نتیجه جستجوی نظام مند با توجه به کلمات کلیدی پژوهش شامل ۳۲ سند بود که پس از غربالگری بر اساس پروتکل تحقیق از آن میان ۳۲ سند منطبق با معیارهای پژوهش انتخاب شد. مطالعات انتخاب شده از منظر روش تحقیق، روش و ابزار و زمان پژوهش ها دسته بندی و سپس نتایج و یافته ها مورد تحلیل قرار گرفت. یافته های پژوهش حاکی از آن است که آموزش کارآفرینی به نسل جوان بر عوامل فردی و عوامل محیطی متکی میباشد، عوامل فردی دارای سه شاخه ی الف) شاخه توانمندی های نگرشی، ب) شاخه توانمندی های دانشی و ج) شاخه توانمندی های مهارتی میباشد. همچنین عوامل محیطی شامل سه شاخه الف) روش های تدریس و ارزشیابی، ب) شاخه سازماندهی محیط و امکانات و ج) شاخه عوامل تسهیل کننده میباشد و هرکدام از این شش شاخه دارای زیرشاخه های متعددی هستند. در پژوهش های اخیر به برخی از این موارد بیشتر و به برخی کمتر توجه شده است؛ اما به طور کلی اجرای یک آموزش موفق در حوزه کارآفرینی مستلزم توجه کافی به همه ی زیرشاخه های تاثیرگذار ذکرشده و رعایت تعادل و توازن میان آنهاست.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، آموزش، برنامه درسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1921076>

