

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فن آوری اطلاعات برهوشمندی رقابتی و مزیت رقابتی (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان استان زنجان)

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در علوم مهندسی و مدیریت (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

بهمن رمضانی

مهدی گروسی

فرید عسکری

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر، بررسی تاثیر فن آوری اطلاعات برهوشمندی رقابتی و مزیت رقابتی شرکت های دانش بنیاناستان زنجان می باشد. این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی از نوع توصیفی همبستگی می باشد برای تدوین فرضیه ها از مدلهای ریچاردون (۲۰۲۰) مرادی (۱۴۰۱) و آقازاده (۲۰۲۲) استفاده شد. جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق مدیران و کارکنان شرکت های دانش بنیان استان زنجان می باشند که تعداد آنها ۳۶۰ نفر می باشد. که از طریق ایمیل برای تمام جامعه پرسشنامه ارسال شد و تعداد ۲۱۱ پرسش نامه برگشت داده شد. به منظور آزمون فرضیه های پژوهش از تحلیل معادلات ساختاریمسیری استفاده شد. به منظور محاسبه شاخص ها و ضرایب مسیر از نرم افزار smart-pls استفاده شد. یافته های تحقیق نشاندهنده آن است که میزان رابطه ی مستقیم متغیر قابلیت فناوری و اطلاعات و مزیت رقابتی برابر ۰.۲۶۷ و رابطه ی غیر مستقیم آن با توجه به هوشمندی رقابتی برابر ۱.۷۱۷ و در نهایت رابطه کل آن برابر ۴۳ درصد می باشد.

کلمات کلیدی:

فن آوری اطلاعات، هوشمندی رقابتی، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1921107>

