

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر خلاقیت دانش و انگیزه کارکنان بر پیشنهادات نوآورانه کارکنان (مورد مطالعه: هتل های ۳ و ۴ ستاره استان خوزستان)

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نو پدید در حسابداری، مالی، مدیریت و اقتصاد با رویکرد توسعه اکوسیستم نوآوری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهدی انصاری - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی فراز، گچساران، ایران

جهانبخش رحیمی باغملک - گروه مدیریت بازرگانی، واحد گچساران، دانشگاه آزاد اسلامی، گچساران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر خلاقیت دانش و انگیزه کارکنان بر پیشنهادات نوآورانه کارکنان (مورد مطالعه: هتل های ۳ و ۴ ستاره استان خوزستان) می باشد. روش تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت از نوع توصیفی است در این پژوهش ۶ فرضیه بر اساس یک مدل مفهومی بررسی شد. جامعه آماری تحقیق حاضر، شامل کارکنان هتل های ۳ و ۴ ستاره استان خوزستان به تعداد ۱۵۵ نفر می باشند، که بر اساس جدول مورگان حجم نمونه مورد بررسی ۱۱۳ نفر برآورد و مورد بررسی قرار گرفت. ابزار جمع آوری داده ها شامل پرسشنامه ی استاندارد گنزالس و همکاران (۲۰۲۱) با ۱۶ سوال بود که بر اساس روایی صوری (به استناد نظر اساتید مدیریت)، روایی همگرا و روایی واگرا و پایایی از طریق ضریب آلفای کرونباخ (بالای ۷۰ درصد) و پایایی مرکب مورد تایید قرار گرفت، برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار های SPSS ۲۰ و PLS استفاده شد. یافته های حاصل از این مطالعه حاکی از تایید فرضیه های پژوهش از طریق حداقل مربعات جزئی و تحلیل مسیر و همچنین برازش مناسب مدل مفهومی پژوهش می باشد. نتایج به دست آمده بیانگر این است که نوآوری در صنعت مهماننوازی به دلیل فقدان بخش های رسمی تحقیق و توسعه در بیشتر شرکت های این بخش، عمدتاً با نوآوری غیررسمی مرتبط است، تجزیه و تحلیل نوآوری مبتنی بر کارمند، درک و تقویت نوآوری را در بسیاری از شرکت های صنعت روشن می کند. کارکنان در فرایند نوآوری شرکت های هتل داری، کارکنانی هستند که مستقیماً با گردشگران در تماس هستند، زیرا در مرکز یک شبکه اطلاعاتی ارزشمند قرار دارند و شاهد واکنش ها و نیازهای مشتریان هستند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت دانش، انگیزه کارکنان، پیشنهادات نوآورانه، انگیزه داخلی، انگیزه بیرونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1922714>

