

عنوان مقاله:

چگونگی بررسی تاثیر گزارشگری مالی اینترنتی بر عدم تقارن اطلاعاتی شرکتها

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نوآوری، رشد و توسعه در مدیریت، حسابداری و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

شیرین فلاحی - دانشجوی ارشد، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی امام جواد (ع) یزد، یزد، ایران

زینب زحمتکش - استادیار، گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی امام جواد (ع)، یزد، ایران

محمود معین الدین - دانشیار، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله، در آغاز به بیان مبانی نظری مرتبط با مفهوم عدم تقارن اطلاعاتی، گزارشگری مالی اینترنتی و فرایند کلی آن ها میپردازیم. در ادامه، عوامل تاثیر گذار بر عدم تقارن اطلاعاتی، انواع آن و تئوری های مورد بحث در این رابطه ارائه می شود. همچنین دلایل نامتقارن بودن اطلاعات و تاثیر عدم تقارن اطلاعات در بازارهای مالی، از جمله دیگر عناوینی است که در این زمینه در ارتباط با عنوان مقاله یعنی چگونگی بررسی تاثیر گزارشگری مالی اینترنتی بر عدم تقارن اطلاعاتی شرکت ها، مطرح می شود. علاوه بر این ساختار مفهومی گزارشگری مالی اینترنتی، کیفیت گزارشگری مالی و تاثیر بر مقررات نیز بررسی می شود. در آخر به اهمیت و ضرورت این مقاله نیز اشاره می شود.

کلمات کلیدی:

درصد گزارشگری مالی اینترنتی، درصد اقلام محتوایی گزارشگری مالی اینترنتی، درصد اقلام نحوه ارائه گزارشگری مالی اینترنتی، عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1930718>

