

عنوان مقاله:

تاثیر روانشناسی اجتماعی در محیط کار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نوآوری، رشد و توسعه در مدیریت، حسابداری و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

لیلا السادات برقی موجد - دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

تاثیر روانشناسی اجتماعی در محیط کار یکی از موضوعات مهمی است که در حال حاضر توسط بسیاری از محققان و مدیران مورد توجه قرار گرفته است. روانشناسی اجتماعی به مطالعه رفتارها، دیدگاه ها و ارتباطات انسان ها در محیط های اجتماعی می پردازد. در محیط کار، این تاثیر به صورت زیر منعکس میشود: اولاً، ارتباطات بین همکاران و مدیران میتواند تاثیر بسیار زیادی بر روحیه و عملکرد کاری افراد داشته باشد. ارتباطات مثبت و سازنده میتواند به افراد احساس ارزشمندی و تقویت اعتماد به نفس بدهد و در نتیجه، به بهبود عملکرد آنها کمک کند. از طرف دیگر، ارتباطات منفی و ناسازگار میتوانند منجر به کاهش انگیزه و رضایت شغلی و حتی افزایش استرس و اضطراب در محیط کار شوند. ثانیاً، فضای اجتماعی در محیط کار نقش بسیار مهمی در ساختار و فرهنگ سازمانی ایفا میکند. فضای اجتماعی میتواند شامل ارزشها، باورها، عادات و نگرشها باشد که توسط اعضای سازمان به اشتراک گذاشته می شود. این فضا می تواند تعیین کننده اصلی رفتارها و تصمیمات افراد در محیط کار باشد و در نتیجه، تاثیر بسیار زیادی بر روی فرهنگ سازمانی و عملکرد کلی سازمان داشته باشد.

کلمات کلیدی:

روانشناسی اجتماعی، محیط کار، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1930813>

