

عنوان مقاله:

مدیریت و پایداری سود با نگاهی سازمانی به اپیدمی کرونا

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در مدیریت، صنایع و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

نجمه فرجی - دانشجویان کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی بعثت کرمان

لیلی قادری نسب - استادیار گروه حسابداری، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت سود در دوران کرونا یکی از مهمترین موضوعات مورد بررسی گزارش های مالی می باشد زیرا مدیریت سود فرآیند انجام اقدامی عمومی در محدوده اصول عمومی پذیرفته شده حسابداری است. که سبب رسیدن به سطح مورد نظر بوده است. و مدیریت سود هنگامی رخ می دهد که مدیران از قضاوت های شخصی خود در گزارش های مالی استفاده کنند و ساختار معاملات را جهت تغییر گزارشگری مالی دستکاری می نمایند. این مطالعه به بررسی ارتباط بین شیوع کووید-۱۹، پریشانی مالی شرکت ها و شیوه های مدیریت سود می پردازد. ما بررسی می کنیم که آیا شرکت ها از رکود در شرایط اقتصادی در طول همه گیری برای تعدیل سود خود با استفاده از تکنیک های مختلف مدیریت سود استفاده کردند یا خیر. با استفاده از نمونه ای از ۱۸۳۲ شرکت قهرست شده و چارچوب های نظری زیربنایی (به عنوان مثال. حسابداری مثبت و نظریه سیگنال دهی). متوجه می شویم که شرکت ها تمایل بیشتری به مدیریت سود در طول دوره همه گیری داشتند. آنها ترجیح دادند از تکنیک مدیریت سود مبتنی بر فعالیت واقعی استفاده کنند. ما همچنین متوجه شدیم که شرکت ها در سایه شیوع بیشتر درگیر شیوه های افزایش درآمد هستند. علاوه بر این نتایج ما بیشتر نشان می دهد که شرکت هایی که از نظر مالی دچار مشکل هستند. در مدیریت سود، به ویژه مدیریت سود مبتنی بر تعهدی، مشارکت داشته اند. با این حال، در مقایسه با شرکت های خصوصی، به نظر می رسد شرکت های دولتی کمتر در مدیریت سود در طول همه گیری کووید-۱۹ مشارکت دارند. یافته های این مطالعه نگرانی هایی را برای سیاست گذاران در مورد اعتبار اطلاعات گزارشگری مالی در طول کووید-۱۹ ایجاد می کند. در این مقاله سعی داریم این موضوع را مورد بررسی قرار دهیم.

کلمات کلیدی:

کووید-۱۹، مدیریت سود، هموارسازی سود، پریشانی مالی، تصمیمات مدیریتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1935968>

