

## عنوان مقاله:

بازاریابی دیجیتال و پشتیبانی فروش برای رشد شرکت های کوچک و متوسط صنعت گلخانه ای از طریق تجارت الکترونیکی سیار

## محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مهندسی کامپیوتر، برق و تکنولوژی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

امیررضا استخریان حقیقی - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

رامین هاشمی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش بر طرح و توسعه تجارت الکترونیکی سیار برای حمایت از رشد شرکت های خرد، کوچک و متوسط در صنعت گلخانه متمرکز می باشد. اولین هدف، طرح و توسعه اپلیکیشن های سیار دوستدار کاربر و پاسخگوست که به کسب و کارهای گلخانه ای برای افزایش مشارکت مشتری از طریق بازاریابی دیجیتال کمک می کند. در روش پژوهش از مشاهده و تحلیل داده استفاده شد. با کمک مطالعات مروری، نیازهای کاربر و تمایل او به استفاده از سیستم تجارت الکترونیک متناسب با صنعت گلخانه تعیین شد. اپلیکیشن سیار، اطلاعات محصول، عکس ها و فیلم های درخواستی، اطلاعات کسب و کار و جزئیات محصول بر مبنای تحلیل داده را گردآوری می کند. این مطالعه بر اهمیت تکنولوژی دیجیتال در گسترش سهم بازار و تقویت رقابت شرکت های خرد، کوچک و متوسط صنعت گلخانه از طریق استفاده از پلتفرم های تجارت الکترونیک موثر و نوین تاکید می ورزد.

## کلمات کلیدی:

بازاریابی دیجیتال، فروش، شرکت های کوچک و متوسط، صنعت گلخانه ای، تجارت الکترونیک.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1939600>

