

## عنوان مقاله:

شناسایی معیارهای سنجش عملکرد بازاریابی با استفاده از روش تحلیل محتوا در صنعت مد و پوشاک

## محل انتشار:

فصلنامه علوم و فناوری نساجی و پوشاک، دوره 12، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

شهرزاد احمدی - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

شهناز نایب زاده - استاد، گروه مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

سیدحسن حاتمی نسب - دانشیار، گروه مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر شناسایی و تحلیل معیارهای عملکرد بازاریابی در صنعت مد و پوشاک است. این پژوهش با روش تحقیق توسعه ای، به صورت آمیخته کیفی/کمی در دو گام انجام شده است؛ در گام اول شناسایی معیارهای سنجش عملکرد بازاریابی شرکت های فعال در صنعت مد و پوشاک به روش تحلیل محتوا و با نرم افزار مکس کیودی ای در محیطی کتابخانه ای با استفاده از مرور سیستماتیک مقالات منتخب نمایه شده در پایگاه اطلاعاتی وب آوساینس در فاصله زمانی سال های ۱۹۷۰ تا ۲۰۲۳ انجام شد. گام دوم این پژوهش به صورت میدانی بر روی ۴۰۰ نفر از خبرگان صنعت مد و پوشاک با استفاده از پرسشنامه برگرفته از نتایج گام اول به صورت تحلیل عاملی اکتشافی انجام شد. پژوهش حاضر معیارهای بازار و نوآوری، رفتار مشتری، مدیریت محصول، قابلیت سودآوری مشتری، مدیریت کانال توزیع، قیمت، مالی و معیارهای داخلی را در قالب رویکردی جامع به عنوان مهمترین معیارهای برآمده از مطالعه مقالات علمی منتشر شده در سطح ملی و بین المللی جهت سنجش عملکرد بازاریابی شرکت های فعال در صنعت مد و پوشاک معرفی می کند که از دید خبرگان این حوزه نیز مورد تایید قرار گرفته اند؛ لذا پژوهش حاضر از فعالین و تصمیم گیرندگان این صنعت مهم به عنوان یکی از صنایع راهبردی کشور، دعوت به بازنگری در رویکردهای جزیره ای و گاه صرفاً متمرکز بر معیارهای مالی در ارزیابی عملکرد بازاریابی شرکت های این حوزه می کند؛ رویکرد جامع برآمده از نتایج این پژوهش می تواند راه کسب مزیت رقابتی برای این صنعت خوش آتیه در کشور که مزین به دیرینه اصیل و غنی فرهنگی نیز می باشد را تسهیل سازد.

## کلمات کلیدی:

عملکرد بازاریابی، صنعت نساجی، مد و پوشاک، تحلیل محتوا، تحلیل عاملی اکتشافی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1941167>

