

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر پذیرش اینترنت اشیا (IOT) در زنجیره تامین دیجیتال پوشاک با استفاده از تکنیک FUZZY AHP و WASPAS

## محل انتشار:

فصلنامه علوم و فناوری نساجی و پوشاک، دوره 12، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

معصومه پورباقر - گروه کامپیوتر، نرم افزار، دانشگاه طبرستان، چالوس، ایران، ۴۶۶۱۹-۶۹۴۱۴

پیمان ولی پور - دانشکده مهندسی نساجی و پوشاک، واحد قائمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائمشهر، ایران

مهرداد انکاری - گروه شیمی، دانشکده علوم پایه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، تهران، ایران، ۸۴۷۷۸۱-۱۹۵۵

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر پذیرش اینترنت اشیا (IOT) در زنجیره تامین دیجیتال پوشاک با استفاده از تکنیک FUZZY AHP و WASPAS است. این پژوهش با رویکردی آمیخته، از لحاظ روش توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری شامل کارمندان و مدیران نساجی مازندران می باشد. ابزار پژوهش پرسشنامه ی مقایسات زوجی است. مرحله ی اول، مولفه های مطالعه از ادبیات پژوهش جمع آوری شده و با استفاده از تکنیک دلفی در ۳ راند توسط خبرگان غربالگری شده است. به منظور اولویت بندی سطح های زنجیره تامین پوشاک نساجی مازندران از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی فازی (FUZZY AHP) و به منظور اولویت بندی عوامل پذیرش اینترنت اشیا از تکنیک WASPAS استفاده شده است. نتایج تحقیق حاکی از آن دارد، در مرحله ی اول سطح تقاضای مشتری با وزن ۴۹۹/۰ در اولویت اول قرارگرفته است. در گام دوم در پذیرش اینترنت اشیا در زنجیره تامین دیجیتال پوشاک، یکپارچه سازی سیستم در اولویت اول، زیرساخت اینترنت اشیا در اولویت دوم، انعطاف پذیری زنجیره تامین در اولویت سوم، سرمایه انسانی در اولویت چهارم و فرهنگ سازمانی در اولویت پنجم قرارگرفته است. با توجه به اولویت اول یکپارچه سازی سیستم در اجرای اینترنت اشیا در نساجی مازندران، پیشنهاد می شود سازمان های نظارتی در تنظیم استانداردهای اینترنت اشیا، چابک تر و فعال تر عمل کنند.

## کلمات کلیدی:

صنعت پوشاک، پذیرش اینترنت اشیا، زنجیره تامین پوشاک، تحلیل سلسله مراتبی فازی، زنجیره تامین دیجیتال

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1941169>

