

عنوان مقاله:

طراحی مدل توسعه نوآوری های فناورانه در اکوسیستم خودروهای تجاری گروه صنعتی ایران خودرو: مطالعه ای با رویکرد داده بنیاد

محل انتشار:

فصلنامه بهبود مدیریت، دوره 17، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

مجید لطفی حقیقت - مدیریت تکنولوژی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران،

طهمورث سهرابی - مدیریت صنعتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران،

جمشید عدالتیان شهریار - مدیریت صنعتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران،

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، طراحی مدل توسعه نوآوری های تکنولوژیک صنعت خودرو در ایران مورد، مطالعه: اکوسیستم خوشه های تحقیق و توسعه خودروهای تجاری گروه صنعتی ایران خودرو می باشد. روش پژوهش از نوع کیفی - کمی است. برای گردآوری داده ها در بخش کیفی از مصاحبه های نیمه ساختار یافته استفاده شد که مصاحبه شوندگان از افراد خبره در شرکت ایران خودرو دیزل بوده و به صورت هدفمند انتخاب شدند. تجزیه و تحلیل داده ها با روش داده بنیاد انجام و با رویکرد استراوس و کوربین و منجر به مدل نهایی شد. در این فرایند، ۷۸ مفهوم و ۳۴ مقوله مشخص شد که در قالب ۵ محور ایجاد شدند. در بخش اعتبارسنجی کمی مدل، از روش مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شد. در ابتدا پرسشنامه هایی تدوین شده و روایی و پایایی آن ها مورد بررسی قرار گرفتند و تایید شد. سپس در میان نمونه آماری توزیع گردید. نمونه آماری، ۸۰ نفر از مدیران و کارشناسان در ایران خودرو دیزل بودند. بر اساس تحلیل داده های پرسشنامه، با توجه به عدم نرمال بودن توزیع داده ها، از روش حداقل مربعات جزئی به کمک نرم افزار اسمارت پی ال اس نسخه ۲، مدل تحقیق آزمون شده و مورد تایید قرار گرفت. بر مبنای این تحلیل ها، میزان تاثیر شرایط علی بر پدیده اصلی برابر با ۰.۵۳۴، میزان تاثیر پدیده اصلی بر راهبرد برابر با ۰.۶۲۸، میزان تاثیر شرایط زمینه ای بر راهبرد برابر با ۰.۴۷۳، میزان تاثیر شرایط مداخله گر بر راهبرد برابر با ۰.۷۵۲ و میزان تاثیر راهبرد بر پیامد برابر با ۰.۶۴۱ می باشد.

کلمات کلیدی:

ایران خودرو، رویکرد داده بنیاد، خودروهای تجاری، نوآوری فناورانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1941563>

