سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com

عنوان مقاله:

شناسایی مولفه های تاثیرگذار بر تغییر کارکردهای اجتماعی فضاهای شهری با تاکید بر اقتصاد سیاسی و طرح های توسعه (نمونه موردی: مناطق ۳ و ۱۲ کلان شهر تهران)

محل انتشار: فصلنامه جغرافیا و آمایش شهری-منطقه ای, دوره 14, شماره 50 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان: لیلا امیدیان کلشگرانی – دانشجوی دکتری طراحی شهری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران.

آرش ثقفی اصل – استادیار گروه شهرسازی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

حسن ستارى ساربانقلى - دانشيار گروه معمارى، واحد تبريز، دانشگاه آزاد اسلامى، تبريز، ايران.

مهسا فرامرزي – استاديار گروه معماري، واحد تبريز، دانشگاه آزاد اسلامي، تبريز، ايران.

خلاصه مقاله:

کارکرد اجتماعی فضا از مهم ترین کارکردهای فضاهای شهری محسوب می شود که امکان درگیری در تعاملات معنادار با اجتماع، اجتماعی شدن، شکل گیری حس مکان و فرصت جمع شدن و لذت تجربه با دیگران را در شهروندان ایجاد می کند. متاسفانه در شهرهای مختلف ایران طی سالیان گذشته این کارکردهای اجتماعی فضاها تحت تاثیر اقتصاد سیاسی و طرح های توسعه با تغییرات عدیده ای روبه رو شده اند. بدین منظور، تحقیق حاضر با هدف شناسایی مولفه های تاثیرگذار اقتصاد سیاسی و طرح های توسعه بر تغییر کارکردهای اجتماعی فضاها تحت تاثیر اقتصاد سیاسی و طرح های توسعه با تغییرات عدیده (منطقه ۱۲) کلان شهر تهران و ارائه راهکارهایی به منظور توسعه کارکردهای اجتماعی مثبت فضاهای شهری نگارش شده است؛ ازاین رو، روش تحقیق در پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت، تحلیلی و اکتشافی است. همچنین تحلیل فضاهای شهری مورد مطالعه با بهره گیری از روش دلفی (نظر ۱۶ نخر این و مدیران) و کاربست تکنیک تحلیل اثرات متقاطع در نرم افزار نظر ماهیت، تحلیلی و اکتشافی است. همچنین تحلیل فضاهای شهری مورد مطالعه با بهره گیری از روش دلفی (نظر ۱۶ نخر این نخر این رایران) و کاربست تکنیک تحلیل اثرات متقاطع در نرم افزار منظر ماهیت، تحلیلی و اکتشافی است. همچنین تحلیل فضاهای شهری مورد مطالعه با بهره گیری از روش دلفی (نظر ۱۶ نخبگان و مدیران) و کاربست تکنیک تحلیل اثرات متقاطع در نرم افزار مانسب ارتباط بین اقتصاد، اجتماع و حکومت، عدم انسجام و ارتباط مناسب بین ابعاد و عناصر اقتصادی، اجتماعی فضاهای شهری تهران (جدید و قدیم) مربوط به مولفه های عدم شکل گیری از افراد با سلیقه ها و ترجیحات مختلف در راس امور است. همچنین نتایج نشان می دهد که تغییرات تدریجی فضاهای شهری قدیمی در سالیان گذشته و معاصرشدن آن ها همراه با تاثیرات مدرنیسم، از افراد با سلیقه ها و ترجیحات مختلف در راس امور است. همچنین نتایج نشان می دهد که تغییرات تدریجی فضاهای شهری قدیمی در سالیان گذشته و معاصرشدن آن ها همراه با تاثیرات مدرنیسم،

كلمات كليدى:

فضای شهری, کارکردهای اجتماعی, اقتصاد سیاسی, طرح های توسعه, کلان شهر تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1941643

