

عنوان مقاله:

ارائه مدل بلوغ هوشمندی کسب و کار در صنعت بانکداری ایران

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تجارت جهانی، اقتصاد، دارایی و علوم اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مریم حورعلی - عضو هیات علمی گروه مهندسی نرم افزار، مجتمع برق و کامپیوتر، دانشگاه صنعتی مالک اشتر

مجتبی یارمحمدی - روانشناس فردی و زوج درمانگر

زهرا حورعلی - کارشناس ارشد MBA، دانشگاه صنعتی مالک اشتر،

خلاصه مقاله:

هوشمندی کسب و کار مفهوم وسیعی است که جهت دهی مناسب کل سازمان را در بر می گیرد. راهکارهای هوشمندی کسب و کار نقش بسیار مهمی در استراتژی بسیاری از شرکت های خدمات مالی ایفا نموده است تا به سرعت با تغییرات بازاری منطبق شوند. مدل های بلوغ، سطح بلوغ هوشمندی کسب و کار را در مراحل مختلف توسعه آن بررسی می کنند و این امکان را برای سازمانها فراهم می کنند تا سطح هوشمندی را ارزیابی کنند. در این مقاله مدل نوینی برای بلوغ هوشمندی کسب و کار در صنعت بانکداری ایران ارائه شده است. با مطالعه مدل های بلوغ هوشمندی کسب و کار و مطالعات مربوطه، شاخص های اولیه مدل بلوغ در محورهای کسب داده، آنالیز داده و عملیاتی کردن داده قالب پرسشنامه ای استخراج شد و به ۱۱۰ مؤسسه مالی و اعتباری و بانک ارسال شد. از این تعداد، ۵۰ پرسشنامه کامل پر شده که مورد تجزیه و تحلیل نهایی قرار گرفت. با استفاده از تجزیه و تحلیل عاملی، برای هر محور تعدادی مؤلفه استخراج شد و شاخص های اولیه در مؤلفه های پیشنهادی جای گرفتند. همچنین برخی از شاخصها که دارای بار مطلق مناسب نبودند از مدل نهایی حذف شدند و در انتها مدل نهایی بلوغ هوشمندی کسب و کار در صنعت بانکداری ایران ارائه شد که دارای محورهای کسب داده، آنالیز داده و عملیاتی کردن داده و مؤلفه های عاملیت بالقوه، مدیریت راهبردی، حساسیت بالا و حمایتی است.

کلمات کلیدی:

هوشمندی کسب و کار، مدل بلوغ هوشمندی کسب و کار، روش تجزیه و تحلیل مؤلفه های اصلی، صنعت بانکداری، داده های اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1945026>

