

## عنوان مقاله:

فناوری های نوظهور موجود در مدارس

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تازه های روانشناسی تکاملی و تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محبوبه دارابی - کارشناسی ارشد علوم تربیتی دانشگاه آزاد مشهد

مجید دارابی - کارشناسی ارشد روانشناسی و آموزش کودکان استثنایی دانشگاه آزاد قاینات

نسرین قسمتی - کارشناسی دبیری علوم اجتماعی دانشگاه پیام نور قاینات

فاطمه بوعدار - کارشناسی مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور سوسنگرد

زینب عرب خزائی - کارشناسی ارشد علوم تربیتی تکنولوژی آموزشی دانشگاه آزاد ساری

## خلاصه مقاله:

نقش محوری فناوری های نوظهور در رشد و توسعه اقتصادی و توسعه سریع این فناوری ها در دهه های اخیر، از جمله مواردی هستند که توجه بسیاری از سیاست گذاران و محققان کشورهای توسعه یافته و نوظهور را به خود جلب کرده اند. سیاست گذاران، به مسائل برنامه ریزی مربوط به توسعه این فناوری ها و نیز کاربردهای آنها برای رشد و توسعه اقتصادی توجه ویژه ای دارند. امروزه اثرگذاری بر کاربران انبوه شاید نقطه اشتراکی باشد که اقتصاد، سیاست و فناوری را به شکل بی سابقه ای گرد یک میز آورده است. اگر تا دیروز حکمران ها، خود را در برابر فناوری و رسالت خود را محدودسازی و کنترل حداکثری آن تعریف می کردند، اکنون نظام های حکمرانی در جهان به دنبال حل مسئله توسعه پلتفرم های دیجیتال اثرگذار و بنیان نهادن اکوسیستم های پایدار در سطح جهانی هستند. در این میان، محتوا و پلتفرم های درگیر در حوزه محتوای دیجیتال (اعم از سرگرمی، اخبار، رسانه اجتماعی و ...) به سبب حجم بزرگ بازار و تقاضای کاربران و درهم تنیدگی عمیق با اقتصاد اینترنت و مصرف ترافیک، جایگاه بسیار ممتازی در استراتژی ها و سیاست های توسعه ای نظام های حکمرانی پیدا می کند.

## کلمات کلیدی:

نوظهور، فناوری، مدارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1946434>

