

عنوان مقاله:

طراحی الگوی سرمایه فکری مبتنی بر ارتقاء اقتدار توان دفاعی

محل انتشار:

فصلنامه علمی مدیریت علوم دریایی، دوره 4، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سجاد حیدری - دانشجوی دکتری مدیریت مدیریت تطبیقی و توسعه، دانشگاه علوم و تحقیقات، تهران، ایران،

رضا حسینی آتشگاه - استاد دانشکده مدیریت و بهره وری، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران، ایران،

محمدرضا زاهدی - دانشیار دانشکده مدیریت و بهره وری، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: دگرگونی در ماهیت و شکل نبرد و تغییر در ماهیت تهدیدات نظامی و شکل گیری صنایع دفاعی موج چهارم، اهمیت توجه به رویکرد سیستمی در سنجش و مدیریت سرمایه فکری برای وزارت دفاع را بیشتر می کند. از این رو هدف اصلی این پژوهش، طراحی الگوی بومی سرمایه فکری بمنظور سنجش آن در وزارت دفاع می باشد. روش شناسی: روش پژوهش کیفی بوده و در این روش، پس از انجام مصاحبه اکتشافی با خبرگان و محققین حوزه سرمایه فکری، با استفاده از روش داده بنیاد ابعاد، مولفه ها و شاخص های بومی شناسایی شده و با استفاده از روش دلفی در دو مرحله، الگوی نهایی پژوهش احصاء شد. یافته ها: این الگو مشتمل بر سه بعد، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه اجتماعی بوده و بمنظور سنجش وضعیت سرمایه فکری در وزارت دفاع پیاده سازی خواهد شد. نتیجه گیری: نتایج حاصل از پژوهش مبین این مطلب است که این مدل مشتمل بر سه بعد، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه انسانی می باشد. همچنین این ابعاد دارای ۱۳ مولفه و ۷۲ شاخص می باشد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه اجتماعی، توان دفاعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1948634>

