

## عنوان مقاله:

بررسی کارزارهای توییتری خشونت علیه زنان

## محل انتشار:

فصلنامه علمی پژوهش مسائل اجتماعی ایران، دوره 3، شماره 7 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

شیما ناصرترک - دانشگاه آزاد اسلامی

علی دلاور - دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبائی

افسانه مظفری - علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

طهمورث شیری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

## خلاصه مقاله:

از مهم ترین مطالبی که شبکه های اجتماعی -توییتر- به آن توجه داشته اند، خشونت علیه زنان در ایران بوده است. مهم ترین پشتوانه های نظری در پدید آمدن این کارزارها، انعکاس مطالب درباره خشونت علیه زنان است. از مهم ترین عامل ها در پدید آمدن این موج ها، فعالان مهم در عرصه این شبکه های اجتماعی هستند که با استفاده از دنبال کنندگان خود این مطالب را انعکاس می دهند. مهم ترین آنها از نظر تعداد، توییتر و ریتوییتر، کمپین «دختران انقلاب» بوده است. هدف تحقیق، تحلیل چگونگی عملکرد توییتر در انعکاس مطالب خشونت علیه زنان در ایران بر اساس مهم ترین کارزارهای به وجود آمده طی دهه اخیر است. این موضوع بر اساس مبانی نظری درباره انواع خشونت و جنبش های شبکه ای شده تحلیل شد. روش تحقیق، تحلیل مضمون توییتر ها و هشتگ های مرتبط با کمپین ها از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ است. نتایج تحقیق نشان داد که مهم ترین مضامین درباره خشونت اجتماعی و سیاسی علیه زنان است. در این رابطه برخی از کمپین ها و هشتگ ها، سبب بروز ناامنی ها در اجتماع و تاثیر عینی در جامعه بوده اند که مهم ترین آنها از نظر تعداد توییتر و ریتوییتر کمپین دختران خیابان انقلاب بود. بنا به اهمیت امنیتی و تاثیر فضای مجازی نظیر توییتر، تحلیل مضامین توییتر ها نشان از خلا اخبار، پست ها و توییتر های افراد مرتبط با کمپین ها و هشتگ ها بود.

## کلمات کلیدی:

خشونت، حقوق زنان، کارزار، توییتر و شبکه های اجتماعی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1955810>

