

عنوان مقاله:

چالش جامعه پذیری از طریق والدین و رسانه در پابندی به دعا

محل انتشار:

دو فصلنامه دین و ارتباطات، دوره 30، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

سید صمد بهشتی - گروه جامعه شناسی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه یاسوج، یاسوج، ایران

فاطمه نوروزی - عضو هیئت علمی گروه جامعه شناسی، دانشگاه پیام نور تهران

خلاصه مقاله:

به چالش کشیدن دو مفهوم جامعه پذیری از طریق والدین و رسانه که هر دو به عنوان یک متغیر تاثیر گذار بارها آزمون شده اند، برای تبیین یک پدیده عرفانی و مذهبی (دعا) در پژوهش حاضر هدف اصلی محقق بوده است. دعا در چهار بعد مناسکی، درخواستی، محاوره ای و ذهنی مورد ارزیابی واقع شده است. میزان استفاده از رسانه های داخلی و خارجی به عنوان عوامل موثر در کنار میزان دعای والدین و متغیر های زمینه ای در بین دو جنسیت آزمون شده است. به این منظور از میان مردم سنتی و مذهبی شهر لار تعداد ۳۶۰ نمونه به روش نمونه گیری تصادفی چند مرحله ای انتخاب شده اند. داده های تحقیق با استفاده از نرم افزار spss توصیف شده اند و بوسیله نرم افزار آموس، فرضیه های تحقیق آزمون شده اند. میزان پابندی به دعا در پاسخگویان بر مبنای ابزار به کار رفته در مقاله بالاتر از سطح متوسط است. متغیرهای نهایی و معنی دار تاثیر گذار بر پابندی به دعا، میزان دعای والدین، میزان استفاده از رسانه های داخلی و سن بوده اند. این متغیرها در مجموع توانسته اند ۶۵ درصد از واریانس پابندی به دعا را تبیین کنند. میزان استفاده از رسانه های داخلی اثر مثبتی بر پابندی به دعا داشته اند حال اینکه این تاثیر برای رسانه های خارجی منفی برآورد شده است. به طور کلی نتایج نشان از تسلط الگوهای اجتماعی-شدن از طریق خانواده نسبت به رسانه در تبیین پابندی به دعا دارد.

کلمات کلیدی:

پابندی به دعا، جامعه پذیری دینی، رسانه های داخلی و خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1956049>

