

عنوان مقاله:

تدوین مدل راهبردها و اقدامات مربوط به مزیت رقابتی با واسطه‌گری عوامل محیطی و قابلیت‌های عملیاتی سازمان در صنعت پوشاک

محل انتشار:

مجله مدیریت بازاریابی هوشمند، دوره 5، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

ایمان اخباراتی - دانشجوی دکتری گروه مدیریت بازرگانی، واحد رودهن، دانشگاه آزاد اسلامی، رودهن، ایران

فرین طاهری کیا - استادیار رشته مدیریت بازرگانی گروه مدیریت بازرگانی، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران (نویسنده مسئول)

سید مهدی جلالی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش طراحی مدل راهبردها و اقدامات مربوط به مزیت رقابتی با واسطه‌گری عوامل محیطی و قابلیت‌های عملیاتی سازمان در صنعت پوشاک در صنعت پوشاک می‌باشد. روش تحقیق از نوع آمیخته، کیفی و کمی بوده و ابتدا داده‌های کیفی، گردآوری شد. سپس بر مبنای یافته‌های حاصل از اجرای مرحله کیفی، ابزاری ساخته شد تا در چارچوب آن داده‌های کمی گردآوری و تعمیم پذیری یافته‌ها میسر شود. برای دستیابی به داده‌های کیفی با توجه به نمونه‌گیری هدفمند از نوع گلوله‌برفی از ۱۵ نفر خبرگان دانشگاهی و مدیران باتجربه در شرکت‌های تولیدی پوشاک انتخاب گردید و با روش مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته و مطرح نمودن سوالات باز انجام گرفته و از رویکرد مبتنی بر داده بنیاد (گراندد تئوری) با استفاده از نرم افزار MAXQDA و سپس براساس یافته‌های این مرحله الگوی مدل تحقیق تدوین شد. در ادامه به منظور تبیین مدل بر مبنای یافته‌های روش کیفی، پرسشنامه اولیه در بخش کمی طراحی، روایی و پایایی این ابزار با مراجعه به نظر صاحب نظران و مدیران بررسی و پس از اصلاحات مورد تأیید قرار گرفت. جامعه آماری در بخش کمی، مشتریان محصولات پوشاک در شهر تهران و نمونه آماری با توجه به جدول مورگان نمونه‌ای متشکل از ۳۸۴ نفر انتخاب و به روش نمونه‌گیری در دسترس توزیع و جمع‌آوری گردید. بررسی و پردازش داده‌های کمی با کمک از نرم افزار PLS صورت گرفت. بر اساس مدل پارادایمی بدست آمده، مولفه‌های مرتبط با مزیت رقابتی در صنعت پوشاک در سه دسته عوامل پدیده محوری (مزیت رقابتی)، راهبردها (برنامه ریزی شرکت)، شرایط مداخله گر (عوامل مدیریتی رقابت) شناسایی شدند.

کلمات کلیدی:

پوشاک، رقابت پذیری، مزیت رقابتی، هویت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1957886>

