

عنوان مقاله:

طراحی مجتمع تجاری و تفریحی با رویکرد معماری سبز در جهت ارتقا تعاملات اجتماعی میان شهروندان در شهر بابل

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

فاطمه یزدانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گرایش معماری، دانشگاه غیرانتفاعی پارسا

محمود توکلی - دکترا معماری، گرایش معماری، مدرس دانشگاه غیرانتفاعی پارسا

خلاصه مقاله:

مراکز خرید و فضاهای تجاری دوران مدرن را می توان موج دوم محیط های تجاری نامید که ماحصل انقلاب صنعتی و ظهور معماری مدرن به شمار می رود در این پژوهش بنا به اهداف پیش بینی شده با روش توصیفی و تطبیقی جمع آوری گردیده است و در ماحصل این تحقیق، اینگونه می توان بیان داشت که بنابراین یافته های پژوهش، تحلیل نقش کاربری های تجاری در پویایی و ایجاد فضاهای جدید شهری با مولفه (ساختار و فرم مناسب و انعطاف پذیر، وجود کاربری های متنوع و گوناگون، وجود سرزندگی و جذابیت در فضا از لحاظ داشتن هویت، تناسب بصری و حس تعلق، نفوذ پذیری و دسترسی رابطه مناسب، تامین ایمنی و امنیت که موجب ارتقاء تعامل اجتماعی در مجتمع تجاری تفریحی می شوند به دو بخش تقسیم می شوند که یک بخش مربوط به کالبدی و هندسی (نفوذپذیری، خوانایی و ایمنی و امنیت) و بخش دیگر مربوط به حسی و روان شناختی (سرزندگی، حس مکان، جذابیت فضایی و تاثیر فرهنگ و نقش المان ها در بیان آن) و توجه مکان قرارگیری مجتمع و پوشش گیاهی متناسب با اقلیم محیط نیز بسیار مهم است و در جهت بهبود کیفیت بصری ساختمانها در پیوند مطلوب با زمینه، افزایش جذابیت، ایجاد پروژه های منحصر به فرد و نمادین، تعامل با شهر نقش مهمی را ایفا میکند و این خصوصیات در وجا بیشتری در طراحی فرم و پوسته بیرونی مجتمع های تجاری، نمود خواهد یافت.

کلمات کلیدی:

مجتمع تجاری، فضای تفریحی، معماری سبز، تعاملات اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959445>

