

عنوان مقاله:

بازتاب فرهنگ در معماری معاصر ایران (نمونه موردی: سفارتخانه ها)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

ساناز کاظمی - کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفت-یزد

خلاصه مقاله:

یکی از موضوعات قابل بحث و تامل در حوزه معماری، فرهنگ است. برای شناخت معماری یک جامعه نیاز به شناخت فرهنگ آن مرز و بوم هست. در واقع فرهنگ، بیانگر هویت و شناخت معماری یک جامعه است. حال این سوال مطرح می شود که فرهنگ چیست و مولفه های آن چه معنا و مفهومی در معماری دارند؟ و ارتباط بین مولفه ها و معماری چیست؟ آیا معنا و مفهوم مولفه های فرهنگ در آثار فاخر ایرانی وجود دارد، مشهود است؟ در واقع به مصادیق فرهنگ در معماری به ویژه در معماری سفارخانه (بررسی نمونه های موردی) چیست پاسخ دهیم. در این مقاله ابتدا به تعریف فرهنگ و مفهوم فرهنگ در معماری ایران و در ادامه به معرفی 7 مولفه های فرهنگ که در قالب: جهان بینی، ایدئولوژی، تکنولوژی، نماد، باورها، ارزش و هنجارها، به روش تحلیلی-توصیفی مورد مطالعه قرار می دهیم. در بخش بعد به مفهوم فرهنگ و مولفه های فرهنگ در معماری ایران از دیدگاه صاحب نظران که به روش دلفی کلاسیک مورد بررسی قرار داده و استخراج شاخصه های معماری و در پایان به تحلیل و ارزیابی نمونه های موردی پرداخته شده است. سفارتخانه ها یکی از مصادیق بیان ارزشهای معماری در سایر کشورها به شمار می روند. آنچه بدست آمده از تحقیق، همه مولفه های فرهنگ مکمل و در ادامه تعریف یکدیگر آمده اند، هریک به اقتضای موقعیت خود معنا و مفهوم هم را تکمیل می کند. و همان طور که فرهنگ بر معماری تاثیر می گذارد، متقابلا معماری نیز بر فرهنگ متاثر است. معماری ما در مفهوم فرهنگ ما تعریف می شود. معماری ما در بطن فرهنگ ماست.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، معماری ایرانی، ارزش، سنت، باور، سفارتخانه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959490>

