

عنوان مقاله:

تاثیر روانی طراحی رنگ های خام و پرداخت نشده در نماهای معماری و مخاطبان

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

غزال رشیدی - دانشجوی ارشد گروه معماری، موسسه عالی آموزشی عالی جهاد دانشگاهی

کاوه امانی بنی - دانشجوی ارشد گروه معماری، موسسه عالی آموزشی عالی جهاد دانشگاهی

محمدعلی کاظم زاده رائف - عضو هیات علمی گروه معماری، موسسه عالی جهاد دانشگاهی خوزستان، خوزستان، ایران.

صبا میردربیکوندی - مدرس مدعو گروه معماری، موسسه عالی جهاد دانشگاهی خوزستان، خوزستان، ایران.

خلاصه مقاله:

هر نقشی که در معماری و طراحی به کار رفته، دارای رنگی است که می تواند نقش بسزایی در درک بهتر فضاها داشته باشد. رنگ یکی از عناصر اساسی در طراحی محیط محسوب می شود. انسان در محیط زندگی خود به صورت آگاهانه یا ناآگاهانه با رنگ ها در حال تعامل است و از آن ها تاثیر می پذیرد. این تاثیرات می توانند به صورت فیزیولوژیکی و پسیولوژیکی پدیدار شوند. علاوه بر این، رنگ بر سلامت روح و روان انسان نیز تاثیر گذار است؛ زیرا هر رنگ واکنش خاص خود را در حواس انسان منعکس می سازد. بنابراین در طراحی معماری، رنگ ها یک عنصر پایه هستند که با به کار بردن صحیح آنها، می توان به نیازهای متنوع کاربران پاسخ داد. طیف وسیع رنگ ها، این امکان را به طراحان می دهد که هر فضا رنگ خاص خود را داشته باشد و تمایز فضایی می تواند از این طریق صورت گیرد. به گونه ای که نمود این تفکیک مشهود و به راحتی قابل رویت باشد. مقاله حاضر به بررسی تاثیر روانی طراحی رنگ های خام و پرداخت نشده در نماهای معماری و مخاطبان می پردازد. این مقاله توجه خود را بر روی تاثیر رنگ در محیط های معماری و انتقال احساسات و انرژی به مخاطبان متمرکز می کند و بازخورد آن بر روی رفتار و احساسات انسان بررسی می شوند. در این تحقیق گردآوری اطلاعات به روش اسنادی است و به روش توصیفی - تحلیلی، با بررسی پژوهش ها و سایت های موجود در این زمینه، به بررسی نقش روانشناسی رنگ ها در معماری می پردازد و تاثیرات مثبت یا منفی طراحی رنگ های خام و پرداخت نشده بر مخاطبان و ساکنان نماهای معماری مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. هدف از این مقاله، انتخاب رنگ های مناسب در طراحی نما و معماری است. در نهایت، این مقاله نتایج را جهت کاربردهای عملی و توسعه فضاها در معماری با تمرکز بر رنگ های خام و پرداخت نشده ارائه می دهد.

کلمات کلیدی:

رنگ های خام، معماری، نما، طراحی، روانشناسی محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959684>

