

عنوان مقاله:

دریافت سلیقه مخاطبین قالی خشتی چالش تر بر اساس شبکه عصبی مصنوعی

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فناوری نساجی و پوشاک، دوره 13، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

افسانه قانی - دانشیار گروه فرش دانشکده هنر و علوم انسانی دانشگاه شهرکرد

آذر رفیعی - مدرس گروه کامپیوتر آموزشکده فنی و حرفه ای دختران جوتقان / دانشگاه فنی و حرفه ای استان چهارمحال و بختیاری

خلاصه مقاله:

قالی خشتی چالش تر یکی از کالاهای مصرفی و سرمایه ای محسوب می شود. این هنر بومی از گذشته تا کنون به طور سنتی و بدون توجه به سلاقی مخاطبینش تولید می شود که این امر می تواند در آینده ای نزدیک، یکی از دلایل ناکامی این هنر اصیل باشد؛ لذا شناخت و آگاهی از سلیقه مصرف کنندگان می تواند به تولید بر اساس سلیقه مخاطبین، موفقیت بیشتر در میزان فروش و ارائه آمار بالای صادراتی کمک نماید. برای رسیدن به این امر سه الگوریتم مرتبط تر با موضوع: شبکه عصبی مصنوعی، درخت تصمیم و ماشین بردار پشتیبان با هم مقایسه و در نهایت از الگوریتم مناسب تر این موضوع، شبکه عصبی مصنوعی برای دریافت سلیقه مخاطبین قالی خشتی چالش تر استفاده و سعی شد به این سوال پاسخ داده شود که شبکه عصبی مصنوعی چه اصولی از سلیقه مخاطبین قالی خشتی چالش تر در زمینه های ساختاری را می تواند معرفی کند؟ داده های اولیه در زمینه طرح و نقش، رنگ، مواد اولیه، بافت، رنگریزی، ابعاد و قیمت از طریق پرسشنامه جمع آوری و سپس با استفاده از شبکه عصبی مصنوعی، الگوریتمی طراحی و انجام شد که نتایج آن نشان داد طرح های خشتی سنتی با نقوش نیمه منحنی، خلوت، رنگ های روشن و ابعاد زیر ۶ متری سلیقه نهایی مخاطبین این نوع قالی ها است.

کلمات کلیدی:

سلیقه، قالی خشتی، چالش تر، شبکه عصبی مصنوعی، مخاطبین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1961441>

