

عنوان مقاله:

ارائه الگویی جهت بررسی رابطه متقابل گردشگران و محیط های گردشگری

محل انتشار:

اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

کوروش مومنی دهقی - استادیار دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول

حدیث داوده - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه معماری پردیس تحصیلات تکمیلی دانشگاه علوم و تحقیقات کهگیلویه و بویراحمد، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله مبانی تحلیل و طراحی محیط را با هدف پاسخ به نیازهای گردشگران ارائه شده است که با دنبال کردن مسیر گرایش گردشگران برای صنعت گردشگری فعالیت های رسمی مورد نیاز جهت اتکا به دانش خالص گردشگری، نیازها، خواسته ها، انتظارات و الگوهای رفتاری شان را تشریح می کند. هدف تحقیق، یافتن طریقی است که بر اساس آن محیط ساخته شده فعالیت ها، الگوهای تعامل اجتماعی و حرکت های فردی را سازمان دهد و حداقل تا حدودی پاسخگوی هدف های خاص افراد یا نهادهای اجتماعی باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل گردشگران و بازدیدکنندگان مجموعه های اقامتی و توریستی می باشد که با توجه به کثرت این مکان ها، 5 مجموعه اقامتی و توریستی (مجموعه توریستی و جهانگردی میگون، مجموعه توریستی و جهانگردی چاف، مجتمع خلیج فارس، هتل نارنجستان، هتل پارسیای آزادی خزر چالوس) را به طور تصادفی از میان آنها انتخاب نموده و جمعاً نمونه آماری شامل 50 نفر از گردشگران حاضر در این مکان ها می باشند و در نهایت به منظور تحلیل داه های جمع آوری شده، از روش آماری توصیفی-تحلیلی و استنباطی استفاده گردیده است. بر اساس این روش، اطلاعات جمع آوری شده به صورت جدول های توزیع فراوانی، پارامترهای آماری مورد تحلیل قرار گرفت. سپس روابط بین متغیرها با استفاده از روش های آماری فراوانی و درصد و آمار استنباطی از آزمون برازش نکویی خی دو در بسته نرم افزاری SPSS مورد تحلیل قرار گرفت. با بررسی رفتار و ادراک گردشگران از محیط و اثر متقابل محیط بر رفتار گردشگران این نتیجه حاصل می شود که باید فضاهای شهری برای انسان های متفاوت با نیازهای متفاوت طراحی شود. یکی از فضاهای مهم که بسیاری از نیازها و مخصوصاً نیازهای اجتماعی انسانها را در شهر تأمین می کنند، که متأسفانه امروزه کمتر به آنها توجه می شود، فضاهای گردشگری می باشد. این فضاها با این ایده اصلی که انسان راحت و راضی باشد باید طراحی شوند. چون کاربران شهر در طول زندگی روزانه بیشتر مجردی و تنها بودن را تحمل می کنند، بنابراین نیاز به فضاها و محرک هایی دارند که بتوانند برای آنها قلمروهای اجتماعی خاص را فراهم آورند. پس مهم است که بدانیم گردشگران چه کسانی هستند، چرا سفر می کنند، و در طول سفرشان چه انتظاری دارند.

کلمات کلیدی:

رفتار گردشگران، محیط گردشگری، نیاز گردشگر، روانشناسی محیط، ادراک محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/265835>

