

عنوان مقاله:

تدوین برنامه ریزی استراتژیک با استفاده از مدل دیوید (مطالعه موردی: شرکت صنعت چوب شمال)

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

محمد مهدی سلمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت MBA دانشگاه علوم و فنون مازندران

محمد پالشی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت MBA بازاریابی دانشگاه علوم و فنون مازندران

خلاصه مقاله:

تغییرات در محیط های درون و برون سازمانی از مهم ترین ویژگی های مورد توجه مدیران و برنامه ریزان استراتژیک می باشد لذا مدیران با این چالش رو به رو هستند امروزه بیشتر سازمان ها برای افزایش توانمندی ها، رشد و بقای بلند مدت و کاهش ریسک عملیات خود نیازمند تدوین برنامه ریزی استراتژیک می باشند این برنامه ها ارتباط مستقیمی با سیاست ها، اهداف، مأموریت ها و ساختار سازمان دارد. از این رو برنامه ریزی استراتژیک با نگاه به آن عوامل تعیین می گردد در پژوهش پیش رو محققین کوشیده اند تا با استفاده از فنون برنامه ریزی استراتژیک اعم از عوامل داخلی (نقاط ضعف و قوت) و عوامل خارجی (تهدید ها و فرصت ها) اهداف بلند مدت شرکت مذکور را مورد رصد و تحلیلی و ارزیابی قرار داده و برای دستیابی به این اهداف، استراتژی های مناسب پیشنهاد دهند در پژوهش پیش که روش تحقیق آن توصیفی از نوع مطالعه موردی است ابتدا در دو حوزه و بهره گیری از مدل استراتژیک دیوید به جمع آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات و بیانیه مأموریت شرکت صنعت چوب شمال تدوین پرداخته شده است سپس با توجه به ماتریس ارزیابی وامل خارجی (EFE) ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE) در مرحله ورودی، ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IE) استخراج شده است در مرحله تصمیم گیری با استفاده از IE و ماتریس SWOT به اطلاعات به دست آمده از جامعه آماری ماتریس، گزینه های مختلف استراتژی شناسایی و با استفاده از ماتریس برنامه ریزی استراتژی کمی (QSPM) اولویت بندی شده اند.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، مأموریت سازمانی، ماتریس SWOT، الگوی استراتژیک دیوید، ماتریس QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278934>

